



# **Willkommen Wolf !**

**Ein Comeback nach 100 Jahren ...**

**Jörg-Andreas Krüger  
Naturschutzbund Deutschland**



# Welche Gefahren drohen den Wölfen ?

- **Lebensraumzerschneidung**

Rückzugsräume, Wildwegepläne,  
Grünbrücken ...



Kontaktbüro Wolfsregion Lausitz

- **Akzeptanz**

Wolfsschutz ist primär keine Frage von  
Lebensräumen; denn:  
*„Managing Wolves Means Managing  
Humans !“*



# Überlegungen zur Wolfs-Kampagne

„Die besten Wolfs-Kenner sind evtl. die größten Wolfs-Hasser!“

## Erfordernisse der Wolfs-Kampagne:

- Vertrauen und Akzeptanz in den Absender
- Bundesweite mediale Aktivitäten
- Besondere Schwerpunkte in der Wolfsregion
- Bundesweite Allianzen und Bündnisse
- Kontinuität
- Sachlichkeit

**VOLKSWAGEN AG**



# Daraus folgt ....

## Kernthemen der Kommunikation

- Zusammenleben von Mensch und Wolf durch Respekt ist möglich.
- Kooperations- und Dialogbereitschaft signalisieren!
- Entmystifizierung durch Versachlichung!
- Wölfe = faszinierend, scheu und wertvoll!

## Zielgruppen ?

1. Die Bevölkerung in den Wolfsregionen.
2. Die Bevölkerung insgesamt.



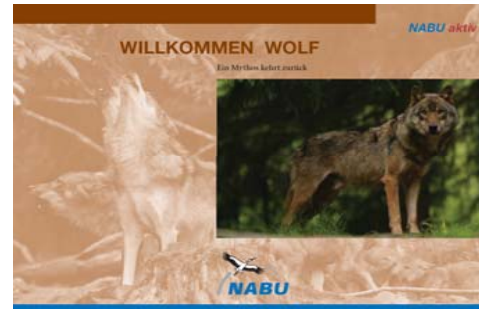
# ... in den Wolfsregionen

- **Ortsnahe Ansprechpartner ausbilden**
- **Ortsnahe Informationsangebote schaffen**
- **Kinder- und Jugendarbeit**



# ... in Deutschland

- Informationsangebote schaffen



- Information für Multiplikatoren



# Positives und Schwierigkeiten

---

- + Akzeptanz für sachliche Informationsarbeit**
- + Bundesweit viel Interesse und positives Feedback**
- + Vertrauen durch klare Aussagen und Prioritäten: Mensch geht vor!**
- + Breites Interesse in Medien und Bevölkerung**
- Berichtigung negativer + falscher Berichterstattung**
- Unterschätzter Kommunikationsbedarf in der Wolfsregion**





**Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!**