

Blue Competence – Die Nachhaltigkeitsinitiative des Maschinen- und Anlagenbaus

Beschreibung des Ist-Zustandes

Der Maschinen- und Anlagenbau ist in dreifacher Hinsicht von der Klimaschutzproblematik betroffen. In erster Linie als Hersteller innovativer klimafreundlicher Technologien, in zweiter Linie als klimafreundlicher Produzent und in dritter Linie müssen die Unternehmen sich ggf. mit den direkten Auswirkungen des Klimawandels auf ihre Produktionsstandorte (Temperaturanstieg, Hochwassergebiete, etc.) auseinandersetzen.

Die Unternehmen des Maschinen- und Anlagenbau bieten schon heute eine Vielzahl an technischen Lösungen für eine klimafreundliche Gesellschaft an. Angefangen bei Abfalltechnik, über Gebäudetechnik, energieeffiziente Produktionstechnologien oder Energietechnik bis hin zur Elektromobilität.

Wer ist der Akteur?

Akteure sind der VDMA sowie ein Großteil seiner Fachverbände und bereits 400 Unternehmen aus dem Maschinen- und Anlagenbau. Darüber hinaus beteiligen sich auch der europäische Werkzeugmaschinenverband CECIMO.

Zielsetzung / Laufzeit / wann und wo beschlossen?

Zielsetzung:

Ziel ist es, durch Energieeffizienzsteigerungen, Nutzung alternativer Energiequellen, einem ressourcenschonenden Umgang sowie einer Reduzierung der Emissionen einen wesentlichen Beitrag für Nachhaltigkeit und somit zu einem besseren Klima zu leisten. Aus diesem Grund wurde die Nachhaltigkeitsinitiative des europäischen Maschinen und Anlagenbaus "Blue Competence" ins Leben gerufen. Die Initiative will aufzeigen, welches Potenzial und welchen Beitrag die Branche hierfür bereits heute und in Zukunft leistet und leisten kann.

Die vom Maschinen- und Anlagenbau entwickelten und zur Verfügung gestellten Technologien tragen erheblich zu CO₂ Emissionsminderung bei. Zudem achten die Unternehmen auch in der eigenen Produktion auf Energie- und Ressourceneffizienz sowie Emissionsminderung.

Die Partner der Initiative belegen ihre Vorreiterrolle unter anderem mittels Best Practice Beispielen. Zum anderen werden die Partner aber auch dafür sensibilisiert, in Nachhaltigkeitsfragen (energie- und ressourceneffizienter Produktion, Verringerung von Emissionen, Kreislaufwirtschaft, aber auch in CSR-Themen) noch besser zu werden.

Die Initiative wirkt also in zwei Richtungen: zum Kunden und im eigenen Unternehmen.

Laufzeit:

Die Initiative läuft offiziell seit Oktober 2011 (Kick-Off war auf dem Maschinenbaugipfel im Herbst 2011) und ist auf mindestens 5 Jahre (also bis Oktober 2016) oder länger angelegt.

Best Practice:

Wirtgen: <http://www.bluecompetence.net/documents/1848986/2098176/Wirtgen%201%20D/03f4fe6a-261f-49ca-95ff-c2aa41db4718;jsessionid=5C143593C6724D0F2B2741C95C83419E>

Lambda: <http://www.bluecompetence.net/documents/1848986/2098176/LAMBDA%201/db4479ae-2ef4-4128-82a7-d91f7308a0bb;jsessionid=44CA230AB81287E4F2F5A98DF977813E>