

## Umweltzeichen und Klimaschutz - Blauer Engel für klimarelevante Produkte -

### *Informationspapier*

Bundesumweltminister Sigmar Gabriel hat in einer Veranstaltung kürzlich festgestellt „dass das Thema Klimaschutz inzwischen in der Nordkurve angekommen“ sei. Klimaschutz interessiert heute nicht mehr nur Umweltaktivisten, sondern ist zu einem Thema geworden, das viele Menschen bewegt. Das Bedürfnis nach Informationen, die im Alltag als Richtschnur und zur Orientierung genutzt werden können, um mit eigenen Aktivitäten einen Beitrag zum Klimaschutz leisten zu können, ist groß. Dies betrifft Fragen zum Heizen der Wohnung oder des Hauses, zu ihrer Beleuchtung, den Kauf von Haushaltsgeräten und Unterhaltungselektronik bis hin zum täglichen Weg zur Arbeit oder zum Einkaufen und zum Reisen.

Wie wichtig und richtig diese Entwicklungen sind, belegt die Tatsache, dass allein private Haushalte für mehr als ein Viertel aller Treibhausgasemissionen in Deutschland direkt verantwortlich sind. Dabei sind die Emissionen, die bei der Produktion der Waren und Dienstleistungen anfallen, in die Berechnung noch nicht einbezogen.

Das Bundesumweltministerium, Umweltbundesamt und die Jury Umweltzeichen haben deshalb beschlossen, das Umweltzeichen Blauer Engel, das seit dreißig Jahren als weltweit erstes Umweltzeichen Verbraucherinnen und Verbrauchern eine verlässliche Orientierung bei der Suche nach umweltfreundlichen Produkten bietet, verstärkt in der Klimaschutzdebatte zu etablieren. Die Motivation für diese Entscheidung ergibt sich aus zwei Tatsachen:

1. Große Bekanntheit des Umweltzeichens: ca. 80% der Deutschen kennen es,
2. Neutralität der Bewertung und hohe Glaubwürdigkeit durch staatliche Beteiligung und Einbeziehung aller relevanten Interessengruppen.

Deshalb sollen kurzfristig für die für den Klimaschutz wichtigsten Produkte und Dienstleistungen neue Umweltzeichen „Blauer Engel“ eingeführt und die Botschaft Klimaschutz unmittelbar auch im Logo sichtbar gemacht werden.



## Der Blaue Engel und seine Perspektiven für die Zukunft

Heute tragen rund 10.000 Produkte und Dienstleistungen in 80 Produktkategorien den Blauen Engel. Er ist eine vom Staat initiierte und von einer unabhängigen Jury vergebene Kennzeichnung für Produkte, die sich von anderen Produkten gleichen Nutzens durch ihre Umweltverträglichkeit unterscheiden.

Der Blaue Engel will in Zukunft die Verbraucherinnen und Verbraucher noch besser informieren und bei ihrer Kaufentscheidung unterstützen, indem er den aktiven Beitrag des Produktes zu speziellen Themen des Umwelt- und Gesundheitsschutzes durch eine eindeutige Botschaft heraushebt. Aus diesem Grund hat das Bundesumweltministerium gemeinsam mit dem Umweltbundesamt und der Jury Umweltzeichen entschieden, eine stärkere Schwerpunktsetzung innerhalb des Produktportfolios des Blauen Engels vorzunehmen. **Es wird eine Einteilung in themenbezogene Kategorien („Cluster“) erfolgen.** Dabei ist derzeit eine Schwerpunktsetzung gemäß folgenden Kategorien geplant:

- Schutz des Klimas,
- Schutz der Gesundheit,
- Schutz des Wassers,
- Schutz der Ressourcen.

Diese Einteilung ist noch nicht abschließend festgelegt worden. Es können noch weitere Kategorien hinzukommen. Die bislang vergebenen Umweltzeichen Blauer Engel in den bereits vorhandenen 80 Produktgruppen bleiben von dieser Kategorisierung solange unberührt, bis die jeweilige Vergabegrundlage ausläuft. Danach ist eine Überführung in eine zu der Produktgruppe passende Kategorie geplant. Hierbei wird auch den Wünschen der Zeichennehmer Rechnung getragen, soweit dies realisierbar ist.

Der Blaue Engel stärkt durch diese Kategorisierung seine Orientierungsfunktionen und gibt den Verbraucherinnen und Verbrauchern auf noch einfachere Weise die Möglichkeit, sich aktiv für den Schutz der Umwelt und ihrer Gesundheit einzusetzen. Auch für Hersteller und Handel ist die Botschaft, die mit dem Blauen Engel und dem jeweiligen Produkt verbunden ist, nun besser kommunizierbar.

Natürlich bleibt der umfassende Anspruch des Blauen Engels erhalten, alle entscheidenden umwelt- und verbraucherrelevanten Eigenschaften der gekennzeichneten Waren und Dienstleistungen zu prüfen und zu bewerten.

## Der Blaue Engel – ein Zeichen für den Klimaschutz

Übergeordnetes Ziel der stärkeren Positionierung des Blauen Engels im Klimaschutz ist es, den produktbezogenen Klimaschutz voranzubringen, eine Marktänderung hin zu energieeffizienten Spitzen-Produkten zu beschleunigen. Es geht darum, den Blauen Engel stärker im Klimaschutz zu positionieren und ihn als **das deutsche Klimaschutzzeichen** zu präsentieren. Spitzengeräte (Top-Runner) sind bei vielen Produktgruppen bereits heute auf dem Markt verfügbar. Sie sollen durch die Auszeichnung mit dem Blauen Engel einen Nachfrageschub erhalten.

Dabei sollen die Verbraucher dem Blauen Engel noch stärker vertrauen können als der eindimensionalen Energieverbrauchskennzeichnung. Das Umweltzeichen Blauer Engel bringt in seiner Umschrift „weil...“ zwar nur die wesentliche Umwelteigenschaft zum Ausdruck, trotzdem können Konsumentinnen und Konsumenten sicher sein, dass alle wichtigen Umweltwirkungen berücksichtigt sind. Der entscheidende Vorteil ist, dass sich Verbraucherinnen und Verbraucher nicht mit den inhaltlichen Details und dem Vergleich von Informationen auseinandersetzen müssen. Vielmehr können sie darauf vertrauen, dass nur die besten Produkte innerhalb einer Produktgruppe mit dem Blauen Engel ausgezeichnet sind.

Zwar spielten auch in der Vergangenheit die klimarelevanten Eigenschaften eine wichtige Rolle bei der Erarbeitung der Vergabegrundlagen des Blauen Engels, dies soll nun allerdings beim klimabezogenen Blauen Engel noch intensiviert werden.

### Projekt

#### „Top 100: Umweltzeichen für besonders klimarelevante Produkte und Dienstleistungen“

Um die beschriebenen Zielstellungen zu erreichen, haben das Bundesumweltministerium, das Umweltbundesamt und die Jury Umweltzeichen das Projekt „Top 100: Umweltzeichen für besonders klimarelevante Produkte und Dienstleistungen“ gestartet. Ziel des Projektes ist, das Produktspektrum des Blauen Engel in Hinblick auf besonders klimarelevante Produktgruppen umfassend zu erweitern.

Es wurden die folgenden zehn Produktgruppen ausgewählt, die im Rahmen des Projekts als erstes noch in 2008 bearbeitet werden.

Produktkategorien	Klimarelevanz	Spezifisches Einspar-Potential
<b>Kühlschränke, Kühl- und Gefrier-Kombinationen</b>	sehr groß	groß
<b>Waschmaschinen</b>	groß	groß
<b>Wäschetrockner</b>	sehr groß	sehr groß
<b>Gasherde</b>	sehr groß	sehr groß
<b>Wasserkocher</b>		sehr groß
<b>Espressomaschinen</b>	mittel	groß
<b>TV-Geräte</b>	sehr groß	groß
<b>DVD-oder Blue-Ray-Festplattenrecorder</b>	mittel	mittel
<b>Notebook-Serie mit abnehmbaren und getrennt kaufbarem LCD-Bildschirm</b>	mittel	mittel
<b>Master-Slave</b> (automatisch arbeitende Steckerleiste)		sehr groß

**Tabelle: Produktgruppen für den klimabezogenen Blauen Engel**

Das Produktspektrum wurde aufbauend auf vorliegenden Stoffstromanalysen des Öko-Instituts und Studien-Ergebnissen der europäischen Energiebetriebene-Produkte-Richtlinie ausgewählt. Beispielsweise gibt es bei Espressomaschinen, die als Lifestyle-Produkt immer mehr an Bedeutung gewinnen, erhebliche Unterschiede im Energieverbrauch. Außerdem sind auch zwei Produktkategorien enthalten, die dazu beitragen, den Energieverbrauch bei anderen Produkten zu reduzieren: Master Slave zur Verringerung der Standby-Verluste sowie Wasserkocher und die damit reduzierte Nutzung des Elektroherds. Werden in den zehn beschriebenen Produktengruppen nur noch Top-Runner-Produkte betrieben, könnte ein durchschnittlicher Haushalt schon etwa 30 bis 40 % Strom sparen.

Stand: 17. November 2008