



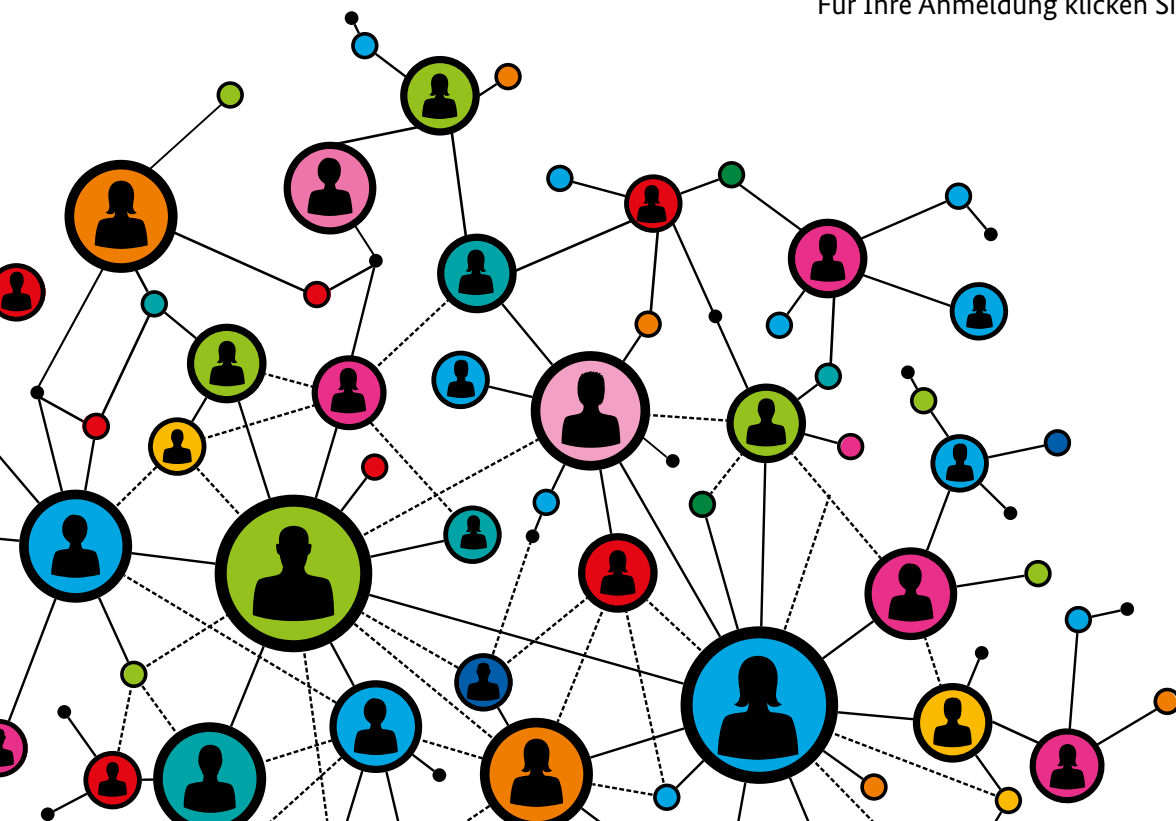
Bundesnetzwerk Verbraucherforschung Jahreskonferenz 2022

Verbraucherresilienz: Risikofaktoren, Vulnerabilitäten und Interventionen
Berlin, 27. Oktober 2022

Verbraucher*innen müssen heutzutage fortlaufend auf schnelllebige Veränderungen, oftmals widrige Umstände, in ihrem Konsumalltag reagieren und sich an diese anpassen. Verbraucherresilienz beschreibt die Fähigkeit, diese Herausforderungen erfolgreich zu meistern und gilt als eine wichtige Voraussetzung für wirtschaftliche und gesellschaftliche Teilhabe. Die Ereignisse der vergangenen zwei Jahre verdeutlichen die zunehmende Bedeutsamkeit der Verbraucherresilienz in unserer Gesellschaft. Die Pandemie hat den digitalen Wandel in allen Lebensbereichen rasant vorangetrieben, aber auch zu Unsicherheiten über Gesundheit und Zukunftssorgen beigetragen. Darüber hinaus verdeutlichen die aktuellen Probleme um Energieknappheit und steigende Preise, wie schnell unser Verbraucheralltag von unerwarteten Krisen beeinflusst werden kann.

Einige Verbraucher*innen müssen mit Überschuldungsverhältnissen umgehen lernen. Wie anpassungsfähig können und müssen Verbraucher*innen heutzutage sein? Wo liegen Grenzen der Verbraucherresilienz? Wie gehen besonders vulnerable Verbrauchergruppen, wie z. B. Jugendliche, mit diesen Herausforderungen um? Welche Möglichkeiten gibt es die Verbraucherresilienz zu stärken? Diese Fragen stehen im Fokus der diesjährigen Konferenz des Bundesnetzwerks Verbraucherforschung. Im Rahmen von drei Panels werden diese Fragen anhand aktueller Forschungsbefunde reflektiert, diskutiert und in einem Abschlusspanel aus verbraucherpolitischer Perspektive beleuchtet.

Die Konferenz findet in einem hybriden Format statt.
Für Ihre Anmeldung klicken Sie bitte → [hier](#)



Programm der Jahreskonferenz 2022

Verbraucherresilienz: Risikofaktoren, Vulnerabilitäten und Interventionen

Bundesnetzwerk
Verbraucherforschung



10:30 Uhr **Begrüßung**

Prof. Dr. Jörn Lamla
Universität Kassel
Sprecher des Koordinierungsgremiums des Bundesnetzwerks Verbraucherforschung

Dr. Christiane Rohleder
Staatssekretärin im Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz, nukleare Sicherheit
und Verbraucherschutz

10:45 Uhr **Key Note Vortrag**

Resiliente Verbraucher – Resilienter Verbrauch

Prof. Dr. Martin Endreß
Universität Trier

Moderation: **Prof. Dr. Anja Achtziger**
Zeppelin Universität
Mitglied des Koordinierungsgremiums des Bundesnetzwerks Verbraucherforschung

12:00 Uhr **Mittagspause**

13:00 Uhr **Panel 1: Herausforderungen und Risiken**

*Verbraucherresilienz stärken in Zeiten der Vielfachkrise?
Zur Problematik eines Konzepts: Anmerkungen aus soziologischer Perspektive.*

PD Dr. Stefanie Graefe
Friedrich-Schiller-Universität Jena

Digitaler Stress: Forschungsbefunde und Handlungsimplikationen

Prof. Dr. René Riedl
Johannes Kepler Universität Linz

Moderation: **Prof. Dr. Peter Kenning**
Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf
Mitglied des Koordinierungsgremiums des Bundesnetzwerks Verbraucherforschung

14:15 Uhr **Panel 2: Vulnerable Gruppen**

Kaufkompetenz bei Kindern

Prof. Dr. Hanna Schramm-Klein
Universität Siegen

*Multiple Facetten der Resilienz von vulnerablen Verbraucherinnen und Verbrauchern im Umgang
mit finanziellen Schocks: Erkenntnisse aus der Corona-Pandemie*

Prof. Dr. Carmela Aprea
Universität Mannheim

Moderation: **Prof. Dr. Stefan Krankenhagen**
Universität Hildesheim
Mitglied des Koordinierungsgremiums des Bundesnetzwerks Verbraucherforschung

15.30 Uhr Kaffeepause

16:00 Uhr Panel 3: Ansätze zur Stärkung von Verbraucherresilienz

Resilienz-Interventionen und ihre Anwendung im Bereich Verbraucherschutz

Prof. Dr. Anja Göritz & **Dr. Sarah Schäfer**
Universität Augsburg Leibniz-Institut für Resilienzforschung

Verantwortungsvoller Konsum und Wohlbefinden

Prof. Dr. Arnd Florack
Universität Wien

Moderation: **Prof. Dr. Andrea Gröppel-Klein**
Universität des Saarlandes
Mitglied des Koordinierungsgremiums des Bundesnetzwerks Verbraucherforschung

17:15 Uhr Politische Diskussionsrunde

Verbraucherpolitische Sprecher*innen der Bundestagsfraktionen

Moderation: **Dr. Ursula Weidenfeld**

18:30 Uhr Zusammenfassung und Verabschiedung

Prof. Dr. Kathrin Loer
Hochschule Osnabrück
stellvertretende Sprecherin des Koordinierungsgremiums des Bundesnetzwerks Verbraucherforschung

Impressum

Geschäftsstelle des Bundesnetzwerks Verbraucherforschung im Bundesministerium
für Umwelt, Naturschutz, nukleare Sicherheit und Verbraucherschutz

✉ Stresemannstraße 128–130, 10117 Berlin

bundesnetzwerk-verbraucherforschung@bmu.bund.de

Organisation/Kontakt

Referat VI 3 | Geschäftsstelle des Bundesnetzwerks Verbraucherforschung
Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz, nukleare Sicherheit und Verbraucherschutz

✉ Stresemannstraße 128–130, 10117 Berlin

bundesnetzwerk-verbraucherforschung@bmu.bund.de

Stand

August 2022

Foto/Bildnachweis

Luecken-Design.de