



Newsletter 04/2023



Inhalt

1.	Personalien.....	2
2.	Dissertationen oder Habilitationen.....	2
3.	Neue wissenschaftliche Publikationen	3
4.	Neue Forschungsprojekte	7
5.	Forschungsberichte	10
6.	Wissenstransfer und Medienbeiträge.....	12
7.	Wissenschaftliche Veranstaltungen und Tagungen.....	12
	Berichte aus vergangenen Veranstaltungen und Tagungen	14
8.	Preise	14
9.	Stellenausschreibungen	15

1. In eigener Sache

Für die am 2. November 2023 in Berlin stattfindende Jahreskonferenz des Bundesnetzwerks Verbraucherforschung zum Thema „Regulierung, Selbstregulierung und Co-Regulierung – Steuerungsmodelle der Verbraucherpolitik“ sind Anmeldungen weiterhin möglich. Nutzen Sie hierfür gerne den folgenden Link:

<https://www.ktmlandingpage.ble.de/veranstaltungen/jahreskonferenz-bundesnetzwerk-verbraucherforschung>.

2. Personalien

ConPolicy

- Gesine Marks ist seit September 2023 als Kommunikationsmanagerin bei ConPolicy beschäftigt und verantwortet dort die Bereiche Medien, PR und Events.

Prof. Doris Fuchs, Ph.D.

- Prof. Doris Fuchs wird zum 1. Oktober 2023 Direktorin am Forschungsinstitut für Nachhaltigkeit – Helmholtz Zentrum Potsdam. Sie wird mit Direktor Mark Lawrence eine Doppelspitze bilden (s. [Pressemitteilung](#) des RIFS vom 14.06.2023). Die Ernennung erfolgt im Rahmen einer gemeinsamen Berufung mit der Universität Münster auf die dortige Professur für Nachhaltige Entwicklung.

Univ.-Prof. Dr. Peter Kenning

- Ab dem 1. Oktober 2023 wird Frau Dr. Nadine R. Gier-Reinartz als akademische Rätin am Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Marketing, tätig sein.
- Frau Vita E. M. Zimmermann-Janssen hat am 23. August ihre Promotion erfolgreich abgeschlossen.
- Herr Fabio-Yannick Laschet hat am 18. September 2023 seine Promotion erfolgreich abgeschlossen.

Prof. Dr. Jörn Lamla

- Seit dem 16.09.2023 ist Frau Dr. Klara-Aylin Wenten neu als wissenschaftliche Mitarbeiterin am Fachgebiet Soziologische Theorie und am Wissenschaftlichen Zentrum für Informationstechnik-Gestaltung (ITeG) tätig.

3. Dissertationen oder Habilitationen

Prof. Dr. Oliver Büttner, Wirtschaftspsychologie Universität Duisburg-Essen:

- Christina Kößmeier (2023). Social Media Distraction – Investigating Users’ Reasons for Distraction, Individual Differences, Visual and External Distraction, and The Effects on Performance (Dissertation).

Prof. Dr. Andreas Oehler

- Schneider, J. (2023): Gambling Behavior of Private Investors in Financial Markets: A Comprehensive Empirical Analysis, Bamberg. (Dissertationschrift).

4. Neue wissenschaftliche Publikationen

Dr. Christian Bala (KVF NRW)

- Bala, C. (2023): Albert O. Hirschman: Pioneer of an Action-Oriented Consumption Theory. In: Headstrong and Unorthodox Pioneers for a Critical Theory of Consumption, hrsg. von Michael-Burkhard Piorkowsky und Karl Kollmann, 83-107. Wiesbaden: Springer. https://doi.org/10.1007/978-3-658-42050-5_4

Prof. Dr. Oliver Büttner, Wirtschaftspsychologie Universität Duisburg-Essen:

- Riefler, P., Büttner, O. B., & Davvetas, V. (2023). Indulge or reduce? A cross-country investigation of consumption patterns following pandemic lockdowns. Journal of International Marketing, advance online publication, <https://doi.org/10.1177/1069031X2312010>

Dr. Tobias Dehling, Prof. Dr. Ali Sunyaev

- Dehling, T. & Sunyaev, A. (2023). A design theory for transparency of information privacy practices. Information Systems Research, ePub ahead of print August 8, 1-22. <https://doi.org/10.1287/isre.2019.0239>
- Goram, M., Dehling, T., Morsbach, F. & Sunyaev, A. (2023). Human-centered design for data-sparse tailored privacy information provision. In N. Gerber, A. Stöver & K. Marky (Hrsg.), Human Factors in Privacy Research (S. 283-298). Cham, Switzerland: Springer International Publishing. https://doi.org/10.1007/978-3-031-28643-8_14

Prof. Doris Fuchs, Ph.D.

- Fuchs, D.; Lorek, S.; Mamut, P.; Rossmoeller, A. (2023): Fifty shades of sufficiency. Semantic Confusion and no Policy. IN: Jörgens, H.; Knill, C.; Steinebach, Y. (Hrsg.): Routledge Handbook of Environmental Policy, London: Routledge, S. 347-357.
- Fuchs, D.; Siepker, L. (2023): Genderspezifische Implikationen der Nachhaltigkeits-Governance und die emanzipatorische Wirkung demokratischer Öffentlichkeiten. In: Bloemen, H.; Bomert, C.; Dziuba-Kaiser, S.; Gebhardt, M. (Hrsg.): Machtverhältnisse. Kritische Perspektiven auf Geschlecht und Gesellschaft. Frankfurt am Main: Campus Verlag, S. 257-272.

- Fuchs, D.; Hirth, S.; Kreinin, H.; Blossey, N.; Mamut, P.; Philipp, J.; Radovan, I. (2023): Barriers and Enablers of 1.5° Lifestyles: Shallow and Deep Structural Factors Shaping the Potential for Sustainable Consumption. In: *Frontiers in Sustainability* (accepted for publication on 21/02/2023).
- Fuchs, D.; Walleck, W.; Hasenkamp, V.; Philipp, B. (2023): Biodialoge zur Bioökonomie und Nachhaltigkeit. In: *Ökologisches Wirtschaften*, 2023/2(38), S. 30–35.

Univ.-Prof. Dr. Peter Kenning

- Gier, N.R., Krampe, C., & Kenning, P. (2023). Why it is Good to Communicate the Bad: Understanding the Influence of Message Framing in Persuasive Communication on Consumer Decision-Making Processes. *Frontiers in Human Neuroscience*, 17. doi: 10.3389/fnhum.2023.1085810
- Marx, T., Bermes, A. (forthcoming): Why Don't You Leave? Investigating the Role of a Consumer's Inertia Mindset When Confronted With Service Failure, in: *European Advances in Consumer Research*, Vol. 10.

Prof. Dr. Jörn Lamla

- Lamla, J. (2023). Consumer Participation through Digital Review Practices? On the Sociology of the Infrastructures of Consumer Participation. In: Hellmann, K.-U., Klein, A., Baule, B. (Hg.) *Consumer Policy from Below*. Wiesbaden: Springer, S.81–93. [[Link](#)]

Prof. Dr. Kathrin Loer

- Loer, K. (2023). Political Science Perspectives on Consumer Responsibility. In: Hellmann, K.-U., Klein, A., Baule, B. (Hg.) *Consumer Policy from Below*. Wiesbaden: Springer, S. 97–122.

Dr. Colin von Negenborn

- von Negenborn, C. The more the merrier? On the optimality of market size restrictions. *Review of Economic Design* 27, 603–634 (2023). Der Aufsatz ist als Open Access verfügbar. <https://doi.org/10.1007/s10058-022-00313-7>

Abstract: This paper provides a novel rationale for the regulation of market size when heterogeneous firms compete. A regulator seeks to maximize total welfare by choosing the number of firms allowed to enter the market, e.g. by issuing a certain number of licenses. Opening up the market for more firms has a two-fold effect: it increases competition and thus welfare, but at the same time, it also attracts more cost-intensive firms, driving down average production efficiency. The regulator hence faces a trade-off between raising beneficial competition and detrimental costs. If goods are sufficiently substitutable, the latter effect can

outweigh the former. It is then optimal to restrict the market size, rationalizing a limit to competition. This possibility result holds even in the absence of entry costs, search costs or increasing returns to scale, which previous literature required.

Dr. Sebastian Nessel

- Nessel, S. (2023). Verbraucher- und Umweltpolitik in der Europäischen Union: Zum aktuellen Stand und der Notwendigkeit einer realitätsnahen Fundierung. SWS – Rundschau, 63(2), 59–78. <https://www.sws-rundschau.at/ausgaben/jahrgang-2023/heft-2#c2040>

Prof. Dr. Andreas Oehler

- Herberger, T. A., Oehler, A. (2023) The Relationship of Board Diversity and Stock Performance in Monistic and Dualistic Board Structures: Results from Germany and UK; 43rd EBES Conference, April 12–14; School of Finance and Accounting at Westminster Business School, University of Westminster, Finance and Accounting 2023 Annual Research Symposium, June 15–16; Operations Research 2023, August 29 – September 1.
- Horn, M. (2023) The Influence of ESG Ratings on Idiosyncratic Stock Risk: The Unrated, the Good, the Bad, and the Sinners; Schmalenbach Journal of Business Research (forthcoming).
- Horn, M., Oehler, A., Dabbous, A., Croutzet, A. (2023) The Relation between Environmental Awareness and Stock Returns; Future Finance and Economics Association 2nd Conference on INternational Finance; Sustainable and Climate Finance and Growth, June 18–20; 1st Conference on Sustainable Banking & Finance 2023, June 18–20; Operations Research 2023, August 29 – September 1.
- Horn, M., Schneider, J., Oehler, A. (2023) Do Transactions on Social Trading Platforms Predict the Stock Market Behavior of the Aggregate Private Sector?; Future Finance and Economics Association 2nd Conference on International Finance; Sustainable and Climate Finance and Growth, June 18–20; Economics of Financial Technology Conference 2023, June 21–23.
- Oehler, A. (2023) Grundsätze ordnungsgemäßer ESG Kennzeichnung – Handlungsmaximen und Forderungen. Mangelhafte Kennzeichnung sozial-ökologischer Geldanlagen, Missbrauchsgefahr und Fehlallokation; Stellungnahme der Verbraucherkommission Baden-Württemberg, Nr. 68, Stuttgart.
- Oehler, A., Horn, M., Wendt, S. (2023). The Trust Risk Puzzle: The Impact of Trust on the Willingness to Take Financial Risk, Quarterly Journal of Finance 13(3), 2350006.

- Oehler, A., Horn, M., Wendt, S. (2023), Investment in Risky Assets and Financial Market Participation: Does Financial Literacy Matter? *International Review of Economics* (forthcoming).
- Oehler, A., Neuss, C. (2023) Does the Stock Market Care about Firms' Risk Management and Risk Management Disclosure?; Behavioural Finance Working Group 2023 Conference, London, June 12–13; School of Finance and Accounting at Westminster Business School, University of Westminster, Finance and Accounting 2023 Annual Research Symposium, June 15–16; Future Finance and Economics Association 2nd Conference on International Finance; Sustainable and Climate Finance and Growth, June 18–20; 26th Financial Reporting and Business Communication Conference 2023, July 6–7; IRMC International Risk Management Conference 2023, July 6–7; Operations Research 2023, August 29 – September 1.
- Wanger, H. P., Oehler, A. (2023) Can Downside-Risk Measures Help to Explain the Reluctance of Households to Invest in XTFs? An Empirical Study Using the SHS-Base, *Review of Behavioral Finance* 15(3), 309–339.

Prof. Dr. Martin Spann

- Pfaff, A., Spann, M. (2023): When Reality Backfires: Product Evaluation Context and the Effectiveness of Augmented Reality in E-Commerce, in: *Psychology & Marketing*, published online. (<https://doi.org/10.1002/mar.21874>)
- Völckner, F., Spann, M., Sattler, H., Schwerdtfeger, R., Hennig-Thurau, T., Hirche, M. (2023): Applying Option Thinking to Value Experiential Marketing Content, in: *Journal of Media Economics*, 35(1–2), 1–27. (<https://doi.org/10.1080/08997764.2023.2224302>)
- Wlömert, N., Papies, D., Clement, M., Spann, M. (2023): The Interplay of User-Generated Content, Content Industry Revenues, and Platform Regulation: Quasi-Experimental Evidence from YouTube, in: *Marketing Science*, forthcoming.
- Wlömert, N., Papies, D., Clement, M., Spann, M. (2023): Rejoinder: User-Generated Content Availability and Platform Regulation, in: *Marketing Science*, forthcoming.

Nina Tröger

- Tröger, N. (2023) The Consumer Policy Landscape in Austria—with a Special Focus on Grassroots Movements. In: Hellmann, K., Klein, A., Baule, B. (eds.): *Consumer Policy from Below. Paradoxes, Perspectives, Problematizations*, p. 213–242, Wiesbaden: Springer.

Prof. Dr. Stefan Wahlen

- Oona Morrow, Esther Veen, Stefan Wahlen (2023) Community Food Initiatives: A Critical Reparative Approach. London: Routledge.
<https://www.routledge.com/9781032049021>
- Mikko Laamanen, Francesca Forno, Stefan Wahlen (2023) Neo-materialist movement organisations and the matter of scale: scaling through institutions as prefigurative politics? Journal of Marketing Management 39 (9-10), 857-878.
<https://doi.org/10.1080/0267257X.2022.2045342>
- Esther Veen, Stefan Wahlen, Lian Angelino (2023) Exploring everyday food provisioning: the teleoaffectivity of meal sharing. Food and Foodways. 31 (1): 22-42. <https://doi.org/10.1080/07409710.2023.2162200>
- M. Mausbach, B. Mahr, S. Wahlen (2023) Tradition statt Backstation: Konventionen alternativer Bäckereien im deutschen Bäckerhandwerk. Sozialwissenschaftliche Rundschau 63 (1)

5. Neue Forschungsprojekte

ConPolicy

- Neues ConPolicy Projekt für das Umweltbundesamt: Unterstützung des Kompetenzzentrums Nachhaltiger Konsum

Das Kompetenzzentrum Nachhaltiger Konsum zielt darauf ab, einen nachhaltigen Konsum in Deutschland zu fördern. Die Geschäftsstelle ist im Umweltbundesamt angesiedelt. Im Mittelpunkt der Arbeit des Kompetenzzentrums steht die Bereitstellung von Wissen und die Vernetzung von Akteuren.

Wie bereits in einem Vorgängerprojekt unterstützt ConPolicy erneut das Kompetenzzentrum in Zusammenarbeit mit co2online und dem Öko-Institut bei verschiedenen fachwissenschaftlichen, organisatorischen und kommunikativen Aufgaben. Ein besonderer Fokus liegt dabei auf den drei Leitzielen des Kompetenzzentrums: Informieren, Vernetzen und Umsetzung des Nationale Programm für Nachhaltigen Konsum unterstützen. ConPolicy ist vor allem für die fachwissenschaftliche Zuarbeit und die Vorbereitung verschiedener Veranstaltungsformate zuständig.

Weitere Informationen zum Projekt finden Sie [hier](#):

<https://www.conpolicy.de/referenz/strategische-weiterentwicklung-und-fachwissenschaftliche-unterstuetzung-des-kompetenzzentrums-nachhaltiger-konsum>

- Neues ConPolicy-Projekt zur wirksamen und effektiven Kommunikation von Strahlenrisiken

Ziel dieses neuen Forschungsvorhabens ist es, herauszufinden, wie unterschiedliche Informations- und Kommunikationsformate auf die Risikowahrnehmung und das Risikoverständnis wirken. Hierzu führt ConPolicy gemeinsam mit Partnern der Marktforschung (INNOFACT AG) und Wissenschaft (Professorin für Risiko- und Gesundheitskommunikation Constanze Rossmann und Professorin für Kartographie und Geovisualisierung Gertrud Schaab) qualitative und quantitative Analysen durch. Getestet und analysiert werden sowohl bestehende Informationsmaterialien wie Broschüren und Social Media Posts des BfS, als auch Kartendarstellungen. Die Testungen erfolgen anhand von qualitativen Einzelinterviews sowie im Rahmen von randomisierten Web-Experimenten.

Weitere Informationen zum Projekt finden Sie [hier](#).

<https://www.conpolicy.de/referenz/wie-wirken-unterschiedliche-informationen-auf-die-risikowahrnehmung-in-strahlenschutzkontexten>

- Neues ConPolicy-Projekt zur Stärkung des Jugendengagements für Nachhaltigkeit durch Dialog und transformatives Lernen

Das Umweltbundesamt beauftragte ConPolicy – gemeinsam mit einem Konsortium aus IKU – Die Dialoggestalter, UfU – Unabhängiges Institut für Umweltfragen und ism – Institut für Sozialpädagogische Forschung Mainz ieH- damit zu untersuchen, wie Jugendliche und junge Erwachsene, die bisher nicht im Bereich Klima- und Umweltschutz sowie Nachhaltigkeit aktiv sind, für diese Themen erreicht und für ein Nachhaltigkeitsengagement sensibilisiert und gewonnen werden können.

Ein besonderer Fokus des Projekts liegt darauf, Akteurinnen und Akteure aus unterschiedlichen Themenbereichen der offenen Jugendarbeit sowie aus Jugendverbänden zusammenzubringen, um in transformativen Dialogprozessen und Modellprojekten praxisorientierte Handlungsempfehlungen zu entwickeln. Die Ergebnisse des Forschungsvorhabens münden in ein praxisorientiertes Handbuch sowie in politische Handlungsempfehlungen für das Umweltressort. Zudem werden die Ergebnisse im Rahmen eines öffentlichen Jugendforums mit rund 100 Teilnehmenden vorgestellt und diskutiert.

Weitere Informationen zum Projekt finden Sie [hier](#):

<https://www.conpolicy.de/referenz/jugendengagement-fuer-nachhaltigkeit-staerken-durch-dialog-und-transformatives-lernen>

- Neues ConPolicy Projekt „Verbraucher stärken im Quartier“

Conpolicy ist vom Verbraucherzentrale Bundesverband (vzbv) beauftragt, die im Projekt „Verbraucher stärken im Quartier“ eingesetzten Methoden zu evaluieren. Durch das Projekt werden Hilfsangebote direkt zu den Menschen an ihre Lebens- und Alltagsorte in den Wohnvierteln gebracht. Das Projekt umfasst beispielsweise

regelmäßige, niedrighschwellige Verbraucherinformationen zu verschiedenen Themen sowie persönliche Hilfestellungen.

Die Evaluation des Projekts durch Conpolicy soll Erkenntnisse darüber liefern, inwiefern die eingesetzten Methoden und Aktivitäten den Unterstützungsbedarf der Zielgruppen treffen. Auf dieser Grundlage sollen Schlussfolgerungen für die Weiterentwicklung und Optimierung zukünftiger Projektabläufe und Nachfolgeprojekte in der aufsuchenden Verbraucherarbeit abgeleitet werden.

Weitere Informationen zum Projekt finden Sie [hier](#):

<https://www.conpolicy.de/referenz/verbraucher-staerken-im-quartier>

- Neues ConPolicy Projekt zum Thema Online-Marktplätze

In den letzten Jahren hat der Online-Handel im Alltag der Verbraucherinnen und Verbraucher eine immer stärkere Präsenz eingenommen. Neben herkömmlichen Online-Händlern gewinnen Online-Marktplätze, auf denen eine Vielzahl von Händlern ihre Produkte über eine Plattform anbieten, zunehmend an Bedeutung. Für Verbraucherinnen und Verbraucher bieten Online-Marktplätze einige Vorteile gegenüber herkömmlichen E-Commerce-Modellen, wie die breite Auswahl an unterschiedlichen Produkten. Gleichzeitig gehen mit der rapiden Verbreitung der Marktplatz-Angebote auch Herausforderungen im Bereich des Verbraucherschutzes einher.

Vor diesem Hintergrund beauftragte der DIN-Verbraucherrat Conpolicy mit der Durchführung des Forschungsvorhabens „Digitale Konsumenten-Marktplätze – Anforderungen, Probleme und Barrieren im Verbraucheralltag“. Das Projekt zielt darauf ab, aufzuzeigen welche Anforderungen, Probleme und Barrieren entlang des Transaktionsprozesses in B2C-Online-Marktplätzen bestehen.

Weitere Informationen zum Projekt finden Sie [hier](#):

<https://www.conpolicy.de/referenz/digitale-konsumenten-marktplaetze-anforderungen-probleme-und-barrieren-im-verbraucheralltag>

Prof. Doris Fuchs, Ph.D.

- Fuchs, D.; Treib, O.; Schlipphak, B.: Start des Horizon-Europe-Forschungsprojektes „INCITE-DEM“, Laufzeitbeginn: 01. März 2023; Fokus: Wirkung demokratischer Innovationen im Kontext Nachhaltigkeitspolitik mit einem Teilprojekt unter Leitung der genannten Wissenschaftler:innen (Institut für Politikwissenschaft, Universität Münster).

Dr. Sally Peters, Dr. Hanne Roggemann (institut für finanzdienstleistungen e.V. (iff))

- Zugang zu Basiskonten in Deutschland: In Kooperation mit Finance Watch Europe untersucht das iff im Rahmen einer EU-Studie den Markt für Basiskonten in Deutschland. Aktuelle Hinweise aus der Praxis und Berichte der Kommission

deuten darauf hin, dass die Richtlinie ihr Ziel, einen umfassenden Zugang zu einem Basiskonto zu gewährleisten, nicht vollständig erreicht. Die Studie zielt daher darauf ab, zu ermitteln, welche politischen Änderungen erforderlich sind, um sicherzustellen, dass schutzbedürftige, in der EU ansässige Verbraucher:innen Zugang zu einem erschwinglichen Basiskonto haben. Das Projekt läuft noch bis zum 30.11.2023.

6. Forschungsberichte

ConPolicy

- Neue ConPolicy-Veröffentlichung zum Umweltbewusstsein in Deutschland 2022

Die Studie „Umweltbewusstsein in Deutschland“ erfasst seit 1996 alle zwei Jahre repräsentative Daten zu umweltbezogenen Einstellungen der deutschen Bevölkerung im Auftrag des BMUV und des UBA. Die aktuelle Studie wurde von ConPolicy-Institut gemeinsam mit dem Institut für ökologische Wirtschaftsforschung (IÖW) konzipiert und durchgeführt. Es wurden in einer repräsentativen Online-Befragung insgesamt 2.073 Bürger*innen ab 14 Jahren im Sommer 2022 durch forsa befragt.

Die Ergebnisse der Umweltbewusstseinsstudie zeigen, dass die spürbaren Auswirkungen der Klimakrise mittlerweile auch in Deutschland deutlich zu erkennen sind und erhebliche Besorgnis in der Bevölkerung verursachen. Die Studienergebnisse zeigen, dass 85 Prozent der Befragten bereits deutliche Effekte des Klimawandels erleben, wie anhaltende Trockenheit, Niedrigwasser und Dürren.

Weitere Studienergebnisse finden Sie [hier](#):

<https://www.bmuv.de/publikation/umweltbewusstsein-in-deutschland-2022>

Mehr Informationen zum Projekt finden Sie [hier](#):

<https://www.conpolicy.de/referenz/umweltbewusstsein-in-deutschland-2022>

- Neue ConPolicy-Veröffentlichung zu einem verbrauchergerechten und nachhaltigen Systemdesign von digitalen Plattformen

ConPolicy-Projektmanager Dr. Otmar Lell im Rahmen des vom BMUV geförderten Vorhabens CO:DINA untersucht, welche Auswirkungen digitaler Plattformen konkret auf Verbraucherinteressen und Zielsetzungen einer nachhaltigen Entwicklung haben und wie ein verbraucher- und nachhaltigkeitsorientiertes Systemdesign von Plattformen gelingen kann. Einbezogen wurden hierbei die Perspektiven von Digitalisierungsexpertinnen und Digitalisierungsexperten und Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftlern verschiedener Disziplinen.

Im Ergebnis trägt die Studie zahlreiche spezifische Maßnahmen zur Korrektur bestehender Defizite zusammen und skizziert darüber hinaus politische Ansatzpunkte für eine Plattformarchitektur entsprechend den Anforderungen der

Sustainable Development Goals der UN (SDGs) und der UN Guidelines for Consumer Protection und der SDGs.

Die Studie ist [hier](#) abrufbar:

https://codina-transformation.de/wp-content/uploads/2023_Lell_Systemdesign-fuer-Plattformen.pdf

Mehr Informationen zu dem Projekt finden Sie [hier](#):

<https://www.conpolicy.de/referenz/nachhaltigkeit-und-verbraucherschutz-by-design-in-digitalen-konsumprozessen>

Dr. Duygu Damar u.a. (institut für finanzdienstleistungen e.V. (iff))

- Abschlussbericht „Altersdiskriminierung bei der Kreditvergabe“ veröffentlicht. Im Rahmen des Forschungsprojekts, gefördert durch eine Zuwendung der Antidiskriminierungsstelle des Bundes, ging es um das bekannte Problem, dass der Zugang zu Kredit für ältere Menschen erschwert ist. Altersbedingte Benachteiligung bei der Kreditvergabe bedeutet für ältere Menschen, dass die gesellschaftliche Teilhabe sowie die Möglichkeit der Risikobewältigung mittels Kreditaufnahme zumindest eingeschränkt ist. Dies hat einen unmittelbaren Anstieg der Verwundbarkeit dieser Personen zur Folge; mittelbar werden dadurch zudem soziale Kosten erzeugt, da durch Benachteiligungen beim Kreditzugang die persönliche Lebensentwicklung bzw. -absicherung ungerechtfertigt eingengt wird. Ziel des Forschungsprojekts war es, konkrete Lösungsansätze für eine nachhaltige Klärung dieser Problematik zu unterbreiten. Unsere Empfehlungen sowie der vollständige Bericht sind abrufbar unter: <https://www.iff-hamburg.de/2023/09/26/altersdiskriminierung-bei-der-kreditvergabe/>.

Univ.-Prof. Dr. Peter Kenning

- Die Dokumentation zum Projekt „SocialLab II – Akzeptanz durch Innovation“ liegt nun vor. Sie enthält eine Zusammenfassung der Aktivitäten, Ergebnisse und Erkenntnisse, die im Rahmen des Verbundprojekts gesammelt wurden sowie die Abschlusspräsentationen zum Workshop am 06.06.2023 in Berlin. Unter anderem werden darin die Ergebnisse eines Reallabors veröffentlicht, dessen Ziel darin bestand, durch ein innovatives Marketingkonzept den Marktanteil von Produkten der Tierhaltungsform 3 zu erhöhen. Die Ergebnisse verdeutlichen, dass dies – in Grenzen – möglich ist. Der Bericht kann auf der Website [\[https://verbraucherwissenschaften.de/forschungsprojekte/sociallab2/\]](https://verbraucherwissenschaften.de/forschungsprojekte/sociallab2/) heruntergeladen werden.

7. Wissenstransfer und Medienbeiträge

Prof. Doris Fuchs, Ph.D.

- Fuchs, D.: Gastbeitrag „Beim Konsum ansetzen“. taz, 23.02.2023.
- Fuchs, D.: Statements zur E-Fuels-Debatte in der Tagesschau und bei MDR Investigativ, 23.03.2023.
- Fuchs, D.: Interview-Beitrag zu klimaverträglichen Lebensstilen in der Sendung „Umwelt und Verbraucher“ . DLF, 21.06.2023.

Prof. Dr. Andreas Oehler

- t3n, 3. Q. 2023, Interview, Robo Advisor
- Nürnberger Nachrichten, 6.5.2023, Interview, Üppige Pensionen, aber magere Renten?
- tagesschau.de, 27.2.2023, Interview, Wenn der Roboter das Geld anlegt
- mex (ARD/HR), 8.2.2023, Interview, Robo Advisor

Dr. Hanne Roggemann (institut für finanzdienstleistungen e.V. (iff))

- Im Rahmen der von Drescher CIE organisierten Online-Woche „Sustainable Congress“ hat Dr. Hanne Roggemann bei der Podiumsdiskussion am 20.09.2023 im Panel „Sammelbecken Artikel 8: Woran erkenne ich echte Nachhaltigkeit?“ die Perspektive der Kleinanleger:innen dargestellt. Hier konnten erste Erkenntnisse aus dem Forschungsprojekt „Nachhaltigkeitspräferenzen von Kleinanleger:innen bei der Anlageberatung“ in die Diskussion eingebracht werden.

Dr. Sally Peters & Dr. Hanne Roggemann (institut für finanzdienstleistungen e.V. (iff))

- Auf den Landesfachtagungen Schuldnerberatung in Sachsen und Nordrhein-Westfalen haben Dr. Sally Peters und Dr. Hanne Roggemann die Ergebnisse ihrer Studie: Wer nutzt Schuldnerberatung und wer nicht? – Eine explorative zur (Nicht-)Nutzung von Schuldnerberatung vorgestellt.

8. Wissenschaftliche Veranstaltungen und Tagungen

Dr. Christian Bala (KVF NRW)

- Verbraucherpolitik in der Polykrise: 17. Workshop Verbraucherforschung
Im Dezember 2021 nahm sich eine neue Koalitionsregierung in Deutschland vor, mehr Fortschritt zu wagen. Schon wenige Monate später konnte von diesem verheißungsvollen Anspruch keine Rede mehr sein, seitdem wird im Krisenmodus re(a)giert. Sich überlagernde und verstärkende Krisen wie die Covid-19-Pandemie, der Krieg in der Ukraine, die Inflation, soziale Ungleichheit und der

Klimawandel haben erheblichen Einfluss auf den Alltag und das Handeln der Verbraucher:innen. Die Sorge um die Befriedigung der Lebensbedürfnisse rückt immer mehr in den Vordergrund.

Der Workshop des Kompetenzzentrums Verbraucherforschung NRW (KVF NRW) in Kooperation mit dem Institut für Verbraucherwissenschaften (IfV) soll den Verbraucheralltag und die Verbraucherpolitik in Zeiten der Polykrise beschreiben, analysieren und bewerten. Anmeldungen sind ab sofort möglich. Als Keynote Speaker ist Prof. Dr. Philipp Staab, Autor des Buches "Anpassung: Leitmotiv der nächsten Gesellschaft" (2022), angefragt.

Der Workshop findet am Montag, den 6. November 2023 an der Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf, Gebäude: Student Service Center, SSC (21.02), Universitätsstraße 1, 40225 Düsseldorf statt.

Das Programm mit Abstracts der Referent:innen wird regelmäßig aktualisiert. Anmeldungen sind ab sofort möglich.

<https://www.verbraucherforschung.nrw/vernetzen/workshop-17-verbraucherpolitik-in-der-polykrise-87734>

Prof. Dr. Oliver Büttner, Wirtschaftspsychologie Universität Duisburg-Essen

- Am 23. Oktober 2023 findet an der Universität Duisburg-Essen das interdisziplinäre Symposium "Förderung Nachhaltigen Konsums – Möglichkeiten und Grenzen" statt mit Vorträgen aus den Bereichen Psychologie, Soziologie, Marketing und Verbraucherschutz. Das Symposium wird veranstaltet vom Fachbereich Wirtschaftspsychologie der Universität Duisburg-Essen und gefördert vom BMUV. Das Programm finden Sie unter <https://www.uni-due.de/wirtschaftspsychologie/fast-fashion-decisions/symposium.php>.

Das Symposium richtet sich an Personen aus Wissenschaft und Praxis. Die Teilnahme ist kostenfrei, die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Für Anmeldungen wenden Sie sich bis zum 09.10.2023 mit dem Betreff "Symposium 2023" an Saskia Flachs: saskia.flachs@uni-due.de.

Prof. Dr. Jörn Lamla

- Agendaprozess „Zukunftsorientierte Verbraucherforschung“ – Ankündigung der ersten zwei inhaltlichen Workshops. Vom 20. bis 21.07.2023 fand in Hofgeismar der Auftaktworkshop des vom BMUV geförderten Projekts „Agenda Zukunftsorientierte Verbraucherforschung“ statt. Bei diesem Workshop wurden erste Rahmenbedingungen für den Prozess und das zu erstellende Whitepaper definiert. Der erste inhaltliche Workshop im Agendaprozess findet zum Thema „Verbraucherschutz, Verbraucherverhalten und Verbraucherteilhabe im Anthropozän“ in Kooperation mit dem Wuppertal Institut und der Bergischen

Universität vom 07. bis 08.12.2023 in Wuppertal statt. Der zweite inhaltliche Workshop hat den Titel „Digitale Konsumwelten, KI und Selbstbestimmung“ und ist in Kooperation mit dem Wissenschaftlichen Zentrum für Informationstechnik-Gestaltung (ITeG) an der Universität Kassel für den 13. bis 14.03.2024 in Kassel geplant. Die Workshops beginnen am jeweils ersten Abend mit einer öffentlichen Keynote mit Livestream und Aufzeichnung. Um ein intensives und kollaboratives Arbeitsformat zu ermöglichen, gibt es für die Workshops nur eine begrenzte Zahl an Teilnahmeplätzen vor Ort. Interessierte können sich gerne bei Prof. Dr. Jörn Lamla (lamla@uni-kassel.de) oder Jakob Roschka (roschka@uni-kassel.de) melden. Informationen auch auf www.uni-kassel.de/go/agenda-verbraucherforschung.

Berichte aus vergangenen Veranstaltungen und Tagungen

ConPolicy

- ConPolicy-Vortrag zu Minimalismus und Decluttering bei SCP2023 in Wageningen

Im Rahmen der SCP2023 trafen vom 5.–8. Juli 2023 Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler aus aller Welt auf dem Wageningen Campus in den Niederlanden zusammen, um sich über Forschung zu nachhaltiger Produktion und Konsum auszutauschen.

ConPolicy, repräsentiert von Projektmanagerin Marlene Münsch, trug mit einem Vortrag mit dem Titel „Lifestyle-Minimalismus und Decluttering: Hilfreich oder schädlich für nachhaltigen Konsum?“ aktiv zum Diskurs bei. Zentraler Inhalt waren dabei die Ergebnisse des Citizen Science-Projekts „MeinDing!“, welches vom Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF) gefördert wird.

Prof. Doris Fuchs, Ph.D.

- Fuchs, D.; Philipp, B.; Hasenkamp, V.; Walleck, W.: Abschlusskonferenz „Bioökonomie braucht Bürger:innen“ des interdisziplinären ZIN-Forschungsprojektes BIOCIVIS, 17.01.2023, Akademie Franz Hitze-Haus, Münster. <https://www.uni-muenster.de/Nachhaltigkeit/biocivis/news.html>

9. Preise

Prof. Dr. Andreas Oehler

- Best Paper Award bei der 2nd Conference on International Finance; Sustainable and Climate Finance and Growth, June 18–20, Ljubljana, für das Paper “Horn, M., Oehler, A., Dabbous, A., Croutzet, A. (2023) The Relation between Environmental Awareness and Stock Returns”.

10. Stellenausschreibungen

Prof. Dr. Andreas Oehler

- Am Lehrstuhl für Finanzwirtschaft an der Otto-Friedrich-Universität Bamberg, ist ab dem 01.04.2024 eine Stelle als Wiss. Mitarbeiter nach TV-L 13 (75% oder 100%) zu besetzen. Nähere Informationen unter <https://www.uni-bamberg.de/bwl-finanz/aktuelles/>

Kontakt

Sprecher: Prof. Dr. Jörn Lamla

Universität Kassel

Fachbereich 05: Gesellschaftswissenschaften Fachgebiet Soziologische Theorie

Nora-Platiel-Str. 1,

D-34127 Kassel

Tel: +49 561 804-2185

Fax: +49 561 804-7363

lamla@uni-kassel.de

Geschäftsstelle:

Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz, nukleare Sicherheit und Verbraucherschutz

Referat VI 3

Stresemannstraße 128 – 130

10117 Berlin

bundesnetzwerk-verbraucherforschung@bmu.bund.de

Impressum

Geschäftsstelle des Bundesnetzwerks Verbraucherforschung
im Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz, nukleare Sicherheit und
Verbraucherschutz
Stresemannstraße 128 –130
10117 Berlin

Stand

Oktober 2023

Bildnachweis

Netzwerk-Illustration: Luecken-Design