



Newsletter 03/2022



Inhalt

1.	In eigener Sache.....	2
2.	Personalien	2
3.	Dissertationen oder Habilitationen.....	2
4.	Neue wissenschaftliche Publikationen.....	3
5.	Neue Forschungsprojekte	6
6.	Forschungsberichte.....	8
7.	Stellenausschreibungen	10
8.	Wissenstransfer und Medienbeiträge.....	11
9.	Wissenschaftliche Veranstaltungen und Tagungen.....	14
10.	Masterprogramme	16

1. In eigener Sache

Geschäftsstelle Bundesnetzwerk Verbraucherforschung

Wie Sie sicherlich mitbekommen haben, ist die Zuständigkeit für die Verbraucherschutzpolitik in der Bundesregierung vom Bundesministerium der Justiz an das Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz, nukleare Sicherheit und Verbraucherschutz (BMUV) verlagert worden. Für das Bundesnetzwerk hat dies zur Folge, dass auch die Geschäftsstelle in das BMUV umgezogen ist. Bitte beachten Sie, dass sich dadurch auch unsere Kontaktdaten geändert haben. Sie erreichen uns zukünftig unter der Mailadresse: bundesnetzwerk-verbraucherforschung@bmuv.bund.de.

Wir freuen uns darauf, Sie auch aus dem neuen Umfeld in gewohnter Weise über Neues aus den Verbraucherwissenschaften zu informieren und mit Ihnen über Themen der Verbraucherforschung in den Austausch zu treten.

2. Personalien

Prof. Dr. Stefan Hoffmann

- Prof. Dr. Stefan Hoffmann erhielt einen Ruf auf die Professur Marketing und Value Creation an die Universität Paderborn, den er abgelehnt hat.
- Dr. Wassili Lasarov wurde an die Audencia Business School (Nantes) als Assistant Professor in Marketing (specialized in Sustainable Consumption) berufen.

Prof. Dr. Peter Kenning

- Frau Hannah Maurer ist seit dem 01. Mai 2022 als wissenschaftliche Mitarbeiterin am Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insb. Marketing beschäftigt.
- Herr Tim Buchbauer ist seit dem 01. Mai 2022 als wissenschaftlicher Mitarbeiter am Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insb. Marketing beschäftigt.

Dr. Dieter Korczak

- Dr. Dieter Korczak ist von der Europäischen Kommission für vier Jahre als Mitglied der Financial Service User Group (FSUG) berufen worden. Die Gruppe berät die Kommission bei der Vorbereitung von Gesetzen im Bereich der Finanzdienstleistungen.

3. Dissertationen oder Habilitationen

Prof'in. Dr. Birgit Blättel-Mink

- Sattlegger, Lukas (2022) Schwierigkeiten und Potentiale der Verpackungsvermeidung – Eine Arbeitsethnographie im Lebensmittelhandel (Dissertation am Fachbereich Gesellschaftswissenschaften der Goethe-Universität Frankfurt am Main).

Prof. Dr. Peter Kenning

- Am 28. März 2022 hat Frau Dr. Alena Bermes ihre Promotion erfolgreich abgeschlossen. Der Titel ihrer Dissertation lautet: „Consumer Resilience – Selected Essays on Technostress“.

Prof. Dr. Jörn Lamla

- Am 08.02.2022 hat Dr. Carsten Ochs sein Habilitationsverfahren am Fachbereich Gesellschaftswissenschaften der Universität Kassel erfolgreich abgeschlossen. Die Habilitationsschrift mit dem Titel „Soziologie der Privatheit. Informationelle Teilhabebeschränkung vom ständischen Selbst bis zum *blurry self*“ erscheint 2022 im Verlag Velbrück, Weilerswist. Der Habilitationsvortrag hatte den Titel: „Die Wechselwirkungen von Maschine Learning und menschlichem Handeln. Künstliche Intelligenz aus soziologischer Sicht“.

4. Neue wissenschaftliche Publikationen

Prof'in Dr. Anja Achtziger | Forschungszentrum Verbraucher, Markt und Politik

- Achtziger, Anja (2022). Overspending, debt, and poverty. *Current Opinion in Psychology*, 46, 101342.

Prof'in Dr. Birgit Blättel-Mink

- Blättel-Mink, Birgit (Hrsg.) (2021) Gesellschaft unter Spannung. Verhandlungen des 40. Kongresses der Deutschen Gesellschaft für Soziologie 2020.
- Blättel-Mink, Birgit/ Schulz-Schaeffer, Ingo/ Windeler, Arnold (Hrsg.) (2021) Handbuch der Innovationsforschung. Wiesbaden: Springer VS.
- Blättel-Mink, Birgit/ Hickler, Thomas/ Küster, Sybille/ Becker, Hendrike (Hrsg.) (2021) Nachhaltige Entwicklung in einer Gesellschaft des Umbruchs. Wiesbaden: Springer VS – open access: <https://link.springer.com/content/pdf/10.1007/978-3-658-31466-8.pdf> .
- Jaeger-Erben, Melanie, Birgit Blättel-Mink, Doris Fuchs, Konrad Götz, Nina Langen und Henrike Rau (2020) Grenzen des Konsums im Lebensverlauf: Gelegenheiten, Hürden und Gestaltungsspielräume. In: *GAIA*, 29/4, S. 218 – 223.

Prof. Dr. Oliver Büttner, Wirtschaftspsychologie Universität Duisburg-Essen

- Koessmeier, C., & Büttner, O. B. (2022). Beyond the Smartphone's mere presence effect: A quantitative mobile eye tracking study on the visual and internal distraction potential of smartphones. *Computers in Human Behavior*, 134, 107333.

- Bruckdorfer, R. E. & Büttner, O. B. (2022). When creepy crawlies are cute as bugs: Investigating the effects of (cute) packaging design in the context of edible insects. *Food Quality and Preference*, 100, 104597.

Prof'in Dr. Andrea Gröppel-Klein

- Boltz, M., Bruhn M., Gröppel-Klein, A. & Hellmann K.-U. (Hrsg.) (2022): *Marke, Nachhaltigkeit und Verbraucherpolitik*, Baden-Baden: Nomos.
- Dreßler, E., Spilski, A., Groeppel-Klein, A. & Graeff, T. (2022): When a Robot Asks for Help: The Impact of a Healthcare Robot Admitting a Weakness on Patients' and Caregivers' Intention to Use the Robot, EMAC, Budapest, forthcoming.
- Franke, C., Groeppel-Klein, A., Dincher, J. & Ecker, A. (2022): Is human likeness always best? Human- vs. cartoon-like virtual models, EMAC, Budapest, forthcoming.
- Krause, K., Groeppel-Klein, A., Friderich, S.N. (2022): The Impact of Personalization and Transparency Information Levels on Perceived Creepiness, EMAC, Budapest, forthcoming.

Prof'in Dr. Wencke Gwozdz

- Nielsen, K.S., Brick, C., Hofman, W., Joanes, T., Lange, F. & Gwozdz, W. (2022). The motivation-impact gap in pro-environmental clothing consumption. *Nature Sustainability*. <https://doi.org/10.1038/s41893-022-00888-7>
- Rasche, A., Gwozdz, W., Larsen. M. L., & Moon, J. (2022). Which firms leave multi-stakeholder initiatives? An analysis of delisting from the UN Global Compact. *Regulation & Governance*, 309, 309-326. doi.org/10.1111/rego.12322

Dr. Dirk Hohnsträter

- Hohnsträter, D. (2022): Blogs als Medium der Wissenschaftskommunikation, in: Birgit Richard, Jana Müller, Niklas von Reischach (Hg.): *Interaktion – Emotion – Desinfektion. Kunst und Museum in Zeiten von Corona*. Frankfurt/Main: Campus 2022, S. 143-155.

Prof. Dr. Peter Kenning

- Braeutigam, S. & Kenning, P. (2022): *An Integrative Guide to Consumer Neuroscience*, New York: Oxford University Press, ISBN 978-0-19-878993-2.
- Bermes, A., Zimmermann-Janssen, V. E. M (forthcoming): Lust und Frust des Social-Media-Konsums: Über Verbraucherresilienz und deren Bedeutung für das „Social Dilemma“, in: Bala, C., Schuldzinski, W. (Hrsg.): *Konsumlust und Konsumfrust. Beiträge zur Verbraucherforschung 13*. Düsseldorf: Verbraucherzentrale NRW.
- Gier, N. R., Koch, B., Mukhamedzyanova, R., & Kenning, P. (forthcoming). Non-additive Cognitive Effects of Ego-Depletion and Brand Effects in Online-Retailing

- A Behavioral Study Using Neural Insights. Annual Conference of Society for Consumer Psychology 2022, Virtual Conference.

Prof. Dr. Jörn Lamla

- Lamla, Jörn/Büttner, Barbara/Ochs, Carsten/Pittroff, Fabian/Uhlmann, Markus (2022): Privatheit und Digitalität: Zur soziotechnischen Transformation des selbstbestimmten Lebens. In: Roßnagel, Alexander/Friedewald, Michael (Hg.): Die Zukunft von Privatheit und Selbstbestimmung. DuD-Fachbeiträge. Springer Vieweg, Wiesbaden, S. 125–158 (Open Access: https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-658-35263-9_4).

Dr. Christoph Mattes

- Mattes, Christoph (2021): Schuldenberatung und Schuldenprävention als Soziale Arbeit. Stuttgart: Kohlhammer.
- Mattes, Christoph/Rosenkranz, Simon/Witte, Matthias (Hrsg.) (2022): Das Soziale in der Schuldenberatung. Hohengehren: Schneider-Verlag.

Prof. Dr. Hendrik Müller

- Müller, Hendrik: Der Mythos des nachhaltigen Konsums – Zu den Perspektiven einer sozial-ökologischen Transformation. In: Schmiderer, Claudia; Weber, Peter J.; Müller, Hendrik (Hrsg): Nachhaltigkeit. Neue Perspektiven auf ein strapaziertes Paradigma. Schriftenreihe Theorie-Praxis-Dialog des Fachbereichs onlineplus. Band 03, München 2022. https://www.kopaed.de/kopa-edshop/?pg=1_12&pid=1357

Dr. André Schütte

- Schütte, A. (2022): Reisen an den Grenzen des Kapitalismus. Autobiografische Berichte über das Aussteigen und Verweigern. In: Dipcin, Dilek/Drerup, Johannes/Knobloch, Phillip (Hrsg.): On the beaten track. Zur Theorie der Bildungsreise im Zeitalter des Massentourismus. Metzler: Stuttgart, S. 243–256.

Prof. Dr. Martin Spann

- Stich, L., Spann, M., Schmidt, K. M. (2022): Paying for Open Access, in: Journal of Economic Behavior & Organization, 200, 273–286. (<https://doi.org/10.1016/j.jebo.2022.05.023>).

Univ.-Prof'in Dr. Chrsitiane Wendehorst LL.M.

- Wendehorst, C.: Die Regelungen des VGG zu digitalen Leistungen unter besonderer Berücksichtigung der Aktualisierungspflichten, in: Peter Bydlinki (Hrsg.), Das

neue Gewährleistungsrecht und einige weitere Novitäten des GRUG; Wien: Verlag Österreich, 2022, Seiten 49–95.

- Wendehorst, C.: The Update Obligation – How to Make It Work in the Relationship Between Seller, Producer, Digital Content or Service Provider and Consumer, in: Lohsse/Schulze/Staudenmayer (Hrsg.), 'Smart Products' – A Focal Point for Legal Developments in the Digital Economy; Baden–Baden: Nomos Verlag (im Erscheinen).
- Wendehorst, C.: §§ 312 – 312I BGB, in: Franz Jürgen Säcker/Roland Rixecker/Hartmut Oetker/Bettina Limperg (Hrsg.), Münchener Kommentar zum Bürgerlichen Gesetzbuch, 9. Auflage, Band 3, München: Verlag C.H. Beck, 2022, Seiten 161 – 355 (Neubearbeitung).
- Wendehorst, C.: Gutachten I: Rechtsdurchsetzung im Verbraucherrecht – materiellrechtliche Aspekte, in: Verhandlungen des Einundzwanzigsten Österreichischen Juristentages, Wien 2022, II/1 Zivilrecht; Wien: Verlag Manz, 2022, 100 Seiten.
- Wendehorst, C./Hirtenlehner, J.: Outlook on the Future Regulatory Requirements for AI in Europe, 2022, 51 Seiten Available at SSRN: <https://ssrn.com/abstract=4093016> or <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.4093016>

5. Neue Forschungsprojekte

ConPolicy:

- Projekt für die Europäische Kommission zur Unterstützung der Verbraucherinnen und Verbraucher bei der Wahrnehmung Ihrer Rechte

Die europäische Plattform für Online–Streitbeilegung (OS–Plattform) der Europäischen Kommission hilft Verbraucherinnen und Verbrauchern, ihre Rechte zu verstehen und verschiedene Wege der Streitbeilegung zu nutzen. ConPolicy ist von der Generaldirektion Justiz und Verbraucher (DG JUST) der Europäischen Kommission als Mitglied eines Konsortiums gemeinsam mit VVA, LE Europe, indigo.ai damit beauftragt, die OS–Plattform bei dieser Aufgabe mithilfe von Behavioral Insights zu unterstützen.

Die Studie wird dafür die am häufigsten auftretenden Verbraucherprobleme und die entsprechenden rechtlichen Rahmenbedingungen untersuchen. Zu diesem Zweck wird das Konsortium Marktdaten analysieren und Stakeholder–Interviews durchführen. Darüber hinaus wird ein Verhaltensexperiment mit 8000 Verbraucherinnen und Verbrauchern in vier EU–Mitgliedsstaaten durchgeführt. Im Rahmen des Experiments werden verhaltensorientierten Lösungen getestet, wie Verbraucherinnen und Verbraucher besser über ihre Rechte informiert werden können und eher ihr Recht mittels der OS–Plattform durchsetzen. Die Studie wird im Dezember 2022 abgeschlossen werden. Weitere Informationen zum Projekt finden Sie hier: <https://www.conpolicy.de/in->

[dex.php?id=69&tx_news_pi1%5Bnews%5D=7661&tx_news_pi1%5Bcontrol-
ler%5D=Item&tx_news_pi1%5Bac-
tion%5D=show&cHash=1a9fec29a0d18ba4998f683d49b4de77](https://www.conpolicy.de/index.php?id=69&tx_news_pi1%5Bnews%5D=7661&tx_news_pi1%5Bcontrol%5D=Item&tx_news_pi1%5Baction%5D=show&cHash=1a9fec29a0d18ba4998f683d49b4de77)

- Evaluierung der Initiative Verbraucherbildung Bayern

Forschungsprojekt für das Bayerische Staatsministerium für Umwelt und Verbraucherschutz

Die Initiative Verbraucherbildung Bayern hat zum Ziel, die Verbraucherbildung in Bayern zu stärken und so langfristig Verbraucherinnen und Verbraucher verschiedener Bevölkerungsgruppen zu befähigen, informierte Konsumententscheidungen treffen zu können. ConPolicy unterstützt dieses Vorhaben durch eine evidenzbasierte Evaluierungsstudie.

Aufbauend auf der Vorgängerevaluation wird die Zielerreichung der Initiative Verbraucherbildung Bayern hinsichtlich verschiedener Aspekte, wie zum Beispiel Netzwerk und Bildungsangebot oder Digitalisierung der Verbraucherbildung untersucht. Zur Überprüfung des Status quo werden Stakeholder-Interviews sowie Online-Befragungen eingesetzt. Auf Grundlage der empirischen Ergebnisse sollen Handlungsempfehlungen ausgesprochen werden mit dem Ziel, die Verbraucherbildungsarbeit in Bayern weiter zu institutionalisieren und zu fördern.

Das Projekt wird im Oktober 2022 abgeschlossen werden.

Weitere Informationen zum Projekt finden Sie hier:

[https://www.conpolicy.de/in-
dex.php?id=69&tx_news_pi1%5Bnews%5D=7779&tx_news_pi1%5Bcontrol-
ler%5D=Item&tx_news_pi1%5Bac-
tion%5D=show&cHash=c5bd30b7671c3dcbc7a4b7af3d6748ad](https://www.conpolicy.de/index.php?id=69&tx_news_pi1%5Bnews%5D=7779&tx_news_pi1%5Bcontrol%5D=Item&tx_news_pi1%5Baction%5D=show&cHash=c5bd30b7671c3dcbc7a4b7af3d6748ad)

Prof'in Dr. Andrea Gröppel-Klein

- Das Institut für Konsum- und Verhaltensforschung an der Universität des Saarlandes hat die vierte Studie (April 2022; vorher: Mai/Juni 2020, Februar/März 2021 und Oktober/November 2021) zum Thema „Die COVID-19-Pandemie und deren Auswirkungen auf das Konsumentenverhalten“ durchgeführt, wobei diesmal unter anderem der interkulturelle Vergleich zwischen Deutschland und Frankreich forciert wurde. Das Antwortverhalten von insgesamt über 1.200 Probanden aus Deutschland und Frankreich wurde analysiert. Im Mittelpunkt standen Veränderungen des Konsumentenverhaltens hinsichtlich der Erlebnisorientierung am POS (hedonistisches Einkaufen) versus den Versorgungseinkauf (utilitaristisches Einkaufen) sowie die zunehmende Bedeutung des Online-Shopping und ethischer Produkte. Außerdem wurden Angaben über die Veränderungen der Einkaufsmöglichkeiten bzw. Attraktivität der Innenstädte sowie verschiedene Zukunftserwartungen erfasst. Es konnten interessante Thesen formuliert werden, auch im direkten Vergleich zwischen Deutschland und Frankreich.

Prof'in Dr. Wencke Gwozdz

- Plan'Eat – Food systems transformation towards healthy and sustainable dietary behaviour. Ein 12 Millionen Euro EU Horizon Europe Projekt mit einer Laufzeit von 4 Jahren (September 2022 – August 2026). Die Justus-Liebig-Universität ist eine von 24 Partnerinnen aus 12 europäischen Ländern. Prof'in Dr. Gwozdz leitet das Work Package WP2 „Understanding factors and drivers influencing dietary behaviour“.

Sebastian Nessel Karl-Franzens-Universität Graz/University of Graz

- Kraemer, K., F. Brugger, L. Jakelja, und S. Nessel (2022): The Social Ambiguity of Money. Empirical Evidence on the Multiple Usability of Money in Social Life. Review of Social Economy. Doi: 10.1080/00346764.2022.2076150

6. Forschungsberichte

ConPolicy

- Gossen, M., Frick, V., Kettner, S.E., (2022) Digitalisierung von Märkten und Lebensstilen: Neue Herausforderungen für nachhaltigen Konsum. Abrufbar unter <https://www.umweltbundesamt.de/publikationen/digitale-vermarktungsstrategien-relevanz-einfluss>
- Frick, V., Gossen, M. & Kettner, S. E. (2022): Does online advertising stimulate over-consumption? Ökologisches Wirtschaften, Bd. 37 Nr. 1. <https://www.oeko-logisches-wirtschaften.de/index.php/oew/issue/view/166>
- Michaelsen et al. (2022): The impact of influencers on advertising and consumer protection in the Single Market. Study requested by the IMCO committee. European Parliament. [https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/STUD/2022/703350/IPOL_STU\(2022\)703350_EN.pdf](https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/STUD/2022/703350/IPOL_STU(2022)703350_EN.pdf)

institut für finanzdienstleistungen e.V. (iff)

- „Evaluierung der Saarländischen Vereinbarung zur Vermeidung von Stromsperren“, Autorinnen: Dr. Sally Peters, Dr. Hanne Roggemann

Das iff hat vom 1. März 2022 bis 31. Mai 2022 im Auftrag der Verbraucherzentrale Saarland die Vereinbarung zur Vermeidung von Stromsperren evaluiert. Diese wurde 2020 beschlossen, um Stromsperren bereits im Vorfeld abzuwenden.

Im Rahmen der Vereinbarung wurde eine „Melde- und Steuerungsstelle“ bei der Verbraucherzentrale Saarland eingerichtet, welche als Anlaufstelle für von Stromsperren bedrohten Personen außerhalb des Leistungsbezugs nach dem SGB II bzw. dem SGB XII sowie für ungelöste Fälle zwischen Jobcenter/Sozialamt und Energieversorger fungiert. Es wurde zudem aus den Mitteln des Landes ein „Notfallfonds Stromsperren“ eingerichtet, aus dem im Falle einer Stromsperre, die die betroffene

Person aus eigenen Mitteln nicht mehr abwenden kann, bis zu 50 Prozent des Schuldbetrags über den Notfallfonds getilgt werden kann. Mit dem Konzept „Energiesicherungsstelle“ wurde zudem ein unabhängiges Gremium geschaffen, das Verfahrenswege und Rahmenbedingungen erarbeiten soll, wie Stromsperren verhindert werden können und über die Vergabe von Mitteln aus dem „Notfallfonds Stromsperren“ konsensual entscheidet. Nach einer einjährigen Modellphase wurden die oben genannten Maßnahmen nun vom iff, als unabhängige dritte Stelle evaluiert.

Der Bericht zeigt die Relevanz eines Instruments, das sich dem Thema Stromsperren widmet, vor allem vor dem Hintergrund steigender Energiepreise. Gleichwohl gibt es in verschiedenen Bereichen der Energiesicherungsstelle noch Potenzial die Effektivität zu erhöhen. Wie dieses Potential ausgeschöpft werden kann, wird, anhand von vier zentralen Empfehlungen dargestellt.

Download unter: https://www.iff-hamburg.de/wp-content/uploads/2022/06/Evaluation_iff_VZ-Saarland_Vermeidung_Stromsperren_Juni_2022.pdf

- Ergebnisse des Forschungsprojekts „Finanzdienstleistungen für Familien in herausfordernden Lebenslagen“, Autorinnen: Dr. Sally Peters, Prof'in. Dr. Ingrid Größl, Dr. Birgit Happel, Dr. Hanne Roggemann, Dr. Duygu Damar

Das Institut für Finanzdienstleistungen e.V. (iff) hat im Auftrag des Ministeriums für Soziales, Gesundheit, Integration und Verbraucherschutz des Landes Brandenburg das Angebot an Finanzdienstleistungen daraufhin geprüft, inwieweit es geeignet ist, einen aktiven Beitrag für die Verbesserung und Stabilisierung der Lebenslage von Familien in herausfordernden Finanzsituationen zu leisten. Familien in schwierigen finanziellen Situationen werden oft in sozialen Beratungs- und Bildungssituationen vorgestellt, in denen Grundlagenwissen zum Thema Finanzen und Finanzdienstleistungen nicht zum Beratungsumfang bzw. -auftrag zählt und somit die Chancen und Risiken von Finanzdienstleistungen nicht (wertfrei) besprochen werden können.

Im vorliegenden Projekt geht es darum, Fachkräften einen Instrumentenkoffer bereitzustellen, der es ermöglicht, unter der Vielfalt von Finanzdienstleistungen jene auszuwählen, die einen Beitrag zur Verbesserung der Lebenslage von finanziell herausgeforderten Familien leisten können. Zugleich soll den Fachkräften und (damit) auch den adressierten Familien verdeutlicht werden, woran man schlechte, also für die betroffenen Familien ungeeignete Finanzprodukte erkennt. Einer ausführlichen Herleitung der Qualitätsmerkmale von Finanzdienstleistungen folgt ein Leitfaden, der die Analyse mit praxisrelevanten Erkenntnissen zusammenführt.

Abschlussbericht und Praxisleitfaden stehen als Download zur Verfügung:

<https://www.iff-hamburg.de/2022/05/30/iff-veroeffentlicht-abschlussbericht-zum-forschungsprojekt-die-bedeutung-von-finanzdienstleistungen-fuer-die-lebenslage-von-familien-in-herausfordernden-finanzsituationen/>

- „iff-Überschuldungsreport 2022“, Autorinnen: Dr. Sally Peters, Dr. Hanne Roggemann

Für den diesjährigen iff-Überschuldungsreport wurden für den Zeitraum 2008–2021 insgesamt 197.007 Beratungsfälle bei Beratungsstellen aus allen Bundesländern ausgewertet, hiervon 16.636 mit Beratungsbeginn im Jahr 2021. Obwohl es sich hierbei um keine repräsentative Stichprobe handelt, kann durch die 78 teilnehmenden Beratungsstellen und die Detailtiefe der Informationen ein umfassendes Bild zur Überschuldungssituation in Deutschland im Jahr 2021 dargestellt werden. Der Schwerpunkt des diesjährigen Überschuldungsreports befasst sich daher mit den gestiegenen Alltagskosten. Seit Beginn der Covid-19-Pandemie sind bereits viele Haushalte mit erhöhten Energiekosten konfrontiert. Pandemiebedingt kam es in vielen Haushalten zu einem höheren Verbrauch als üblich; die derzeitig stetig steigenden Energiepreise verschärfen die Lage zusätzlich.

Download unter: <https://www.iff-hamburg.de/ueberschuldungsreport-ergebnisse/>

Prof. Dr. Jörn Lamla

- Unter folgendem Link kann der Jahresbericht 2021 der Wissenschaftlichen Zentrums für Informationstechnik-Gestaltung (ITeG) der Universität Kassel eingesehen und heruntergeladen werden: <https://www.uni-kassel.de/forschung/iteg/startseite/jahresberichte>

Univ.-Prof'in Dr. Christiane Wendehorst LL.M.

- Endbericht „Principles for a Data Economy“ an die Fritz Thyssen Stiftung

7. Stellenausschreibungen

Dr. Dieter Korczak

- Das Europäische Verbraucherschulden Netzwerk (ecdn) sucht ab sofort eine/n Koordinator/in seiner Aktivitäten. Dazu gehören u.a. „die Mitgliederverwaltung und –kommunikation, die Vorbereitung von Videokonferenzen, die Protokollerstellung, die Pflege der Webseite“. Die Anstellung erfolgt auf Werkvertragsbasis. Laufzeit: vorerst bis zum 31.12.2023. Arbeitsplatz: Homeoffice. Jährliche Arbeitszeit: insgesamt 12 Wochen.

Bewerbungen bitte an president@ecdn.eu oder dieter.korczak@gp-f.com

Prof. Dr. Jörn Lamla

- Vorankündigung: Am Fachgebiet Soziologische Theorie der Universität Kassel (Prof. Dr. Jörn Lamla) wird in der zweiten Juli-Hälfte eine 0,65-Stelle, EG13 ausgeschrieben. Es handelt sich um eine Promotionsstelle mit einer Lehrverpflichtung im Umfang von 2SWS. Thematischer Schwerpunkt ist neben der Soziologischen The-

orie insbesondere der Bereich postdigitaler Politiken der Lebensführung (Postdigital Life Politics). Bitte konsultieren Sie bei Interesse in der zweiten Julihälfte den Online-Stellenmarkt der Universität Kassel, die Website des Fachgebiets oder auch h-soz-kult und den Stellenmarkt der Deutschen Gesellschaft für Soziologie.

8. Wissenstransfer und Medienbeiträge

Prof'in Dr. Carmela Aprea

- Im Rahmen des Projekts VHAlt (Verständnis und Haltungen zur Altersvorsorge in Deutschland: Ausprägungen und Auswirkungen auf vorsorgebezogenes Verhalten, vgl. www.vhalt.de), das vom Förder-netzwerk Interdisziplinäre Sozialforschung gefördert wird, findet am 15./16. November 2022 eine Konferenz zum Thema „Verständnis, Haltungen und Verhalten in Bezug auf Altersvorsorge“ in Mannheim statt. Die drei Keynote Lectures werden von Axel Börsch-Supan, Elsa Fornero und David Leiser gehalten. Es werden die Projektergebnisse vorgestellt und deren Implikationen für Politik und Praxis im Rahmen einer Podiumsdiskussion diskutiert. Zudem erhalten Forschende unterschiedlicher Disziplinen die Möglichkeit, ihre aktuelle Forschung zu den Themen Altersvorsorge und Rente vorzustellen und zu diskutieren. Entsprechende theoretische und empirische Beiträge können bis zum 1. September 2022 eingereicht werden. Näheres zu diesem Call for Paper finden Sie unter: <https://vhalt.de/conference/>
- Direkt im Anschluss werden vom 16.–18. November 2022 die Jahreskonferenz und der Early Career Workshop des MIFE (Mannheim Institute for Financial Education) stattfinden, eine gemeinsame Initiative der Universität Mannheim und des Leibniz-Zentrums für Europäische Wirtschaftsforschung (ZEW). Näheres zu der Konferenz und dem Call for Paper für den Early Career Workshop folgen in Kürze unter: <https://www.uni-mannheim.de/mife/>

Prof'in Dr. Wencke Gwozdz & Dr. Tina Joanes

- Pressemitteilung:
Umweltfreundliche Einstellung macht den ökologischen Fußabdruck nicht unbedingt kleiner
<https://www.uni-giessen.de/ueber-uns/pressestelle/pm/pm73-22umwelt-freundlicheeinstellungundoekologischerfussabdruck>

Prof. Dr. Steffen Kroschwald | Hochschule Pforzheim, Zentrum Verbraucherforschung und nachhaltiger Konsum (vunk)

- Wissenstransfer- und Medienangebot „Smart City, smart Region ... smart Society?“: Anlässlich des bundesweiten Digitaltags am 24. Juni 2022 veröffentlichte das Zentrum Verbraucherforschung und nachhaltiger Konsum (vunk) der Hochschule Pforzheim ein Medienangebot zum Thema „digitale Selbstbestimmung und Teilhabe in Stadt und Region“. Im Rahmen von insgesamt 20 Interviewstatements

kommen Akteure aus Gesellschaft, Forschung, Verwaltung, Politik und Wirtschaft mit regionalem und überregionalem Bezug zu Wort. Das Medienangebot soll Anstoß für einen Diskurs und Transfer zwischen Hochschule und Gesellschaft sowie den weiteren Akteuren zur verbraucher- und nutzerorientierten Gestaltung der digitalen Gesellschaft sein. Zu den Beiträgen: https://www.hs-pforzheim.de/vunk/digitaltag_2022

Pfeil, Patricia/Mattes, Christoph/Müller, Marion

- Beiträge für Buchprojekt «Handbuch Ver- und Überschuldungsforschung» gesucht. Abgabetermin 28.02.2023. Erscheinung geplant März 2024 (digital) September 2024 (gedruckt). Umfang der Beiträge 30.000 Zeichen. Bei Interesse einen Beitrag zum eigenen Fachgebiet zu schreiben, freuen wir uns über eine Kontaktaufnahme mit Vorschlag des Titels/Themas.

Kontakt

Prof'in Dr. Marion Müller marion.mueller@sine-institut.de

Prof'in Dr. Patricia Pfeil patricia.pfeil@hs-kempton.de

Dr. Christoph Mattes christoph.mattes@fhnw.ch

Wissenschaftsplattform Nachhaltigkeit 2030 / Science Platform Sustainability 2030, c/o Institut für transformative Nachhaltigkeitsforschung

- Beirätedialog 2022

ZUKUNFT. INNOVATIV UND GERECHT – MIT NACHHALT. BERATEN.

Wie kann wissenschaftliche Politikberatung die neue Bundesregierung bei der nachhaltigen Zukunftsgestaltung unterstützen?

Am 17. Mai 2022 fand der inzwischen sechste Beirätedialog statt. Seitens des SVRV nahmen Prof. Peter Kenning und Prof'in Christa Liedtke an der Tagung teil.

Diesmal tauschten sich die Vertreter*innen von insgesamt achtzehn Bei- und Sachverständigenräten der Bundesregierung virtuell insbesondere vor dem Hintergrund der ersten 160 Tage der neuen Bundesregierung und der aktuellen Situation des Angriffskriegs auf die Ukraine zu folgenden Fragen aus:

Welche Spielräume ergeben sich aus dem Koalitionsvertrag für die wissenschaftliche Politikberatung, insbesondere mit Blick auf die nachhaltige Politikgestaltung?

Welche (legislativen) Weichen sollen in den Politikfeldern jetzt gestellt werden? Wie kann und sollte der integrative Blick auf Nachhaltigkeit im Koalitionsvertrag die Praxis der wissenschaftlichen Politikberatung prägen, nicht zuletzt auch vor dem Hintergrund aktueller globaler Herausforderungen?

Die Diskussionen zu zwei Roundtables identifizierte zahlreiche Querschnittsthemen, die weiterbearbeitet werden sollen. Die Ergebnisse des Dialogs sollen in die Arbeit von Bundestag und Bundesregierung in der neuen Legislaturperiode einfließen.

Hintergrundinformationen [Beirätedialog](#): Kräfte wissenschaftlicher Politikberatung für Nachhaltigkeitspolitik zu bündeln und systematisch in den Dialog mit Politik und Regierung einzubringen: Das ist das zentrale Ziel des jährlichen Beirätedialogs, den die [Wissenschaftsplattform Nachhaltigkeit 2030 \(wpn2030\)](#) seit 2018 gemeinsam mit dem [Sustainable Solutions Network \(SDSN\) Germany](#) durchführt – ein Dialog von Wissenschaftlichen Beiräten der Bundesregierung über unterschiedliche Politikfelder hinweg zu Fragen von Nachhaltigkeitspolitik und wissenschaftlicher Politikberatung.

Kontakt:

Dr. Axel Berger: axel.berger@sdsngermany.de

Dr. Anne Ellersiek: anne.ellersiek@iass-potsdam.de

Univ.-Prof Dr. Christiane Wendehorst LL.M.

- 9./10. Juni 2022 Kolloquium zum Recht der digitalen Wirtschaft mit dem Titel "Harmonizing Digital Contract Law" am Zentrum für Europäisches Privatrecht der Universität Ferrara. Christiane Wendehorst leitete eine Sitzung zu den Auswirkungen der digitalen Inhalte Richtlinien (DI-RL) und der Warenkaufrichtlinie (WK-RL) in Österreich, Deutschland, Polen und Ungarn.
- 7. Juni 2022: Industrial Data Sharing under the Principles for a Data Economy of the American Law Institute (ALI) and of the European Law Institute (ELI), Workshop Industrial Data Sharing, Universität Genf, in Genf
- 1.–3. Juni 2022: Vorstellung des Gutachtens zu materiell-rechtlichen Aspekten der Verbraucherrechtsdurchsetzung, 21. Österreichischer Juristentag, Universität Wien, in Wien
- 25. Mai 2022: Dienst gegen Daten – die Umsetzung aktueller EU-Richtlinien in deutsches Recht (Impuls), DatenTag – Daten gegen Dienstleistung – Fairer Handel oder Ausverkauf von Privatsphäre?, Stiftung Datenschutz, in Berlin
- 24. Mai 2022: Presentation of ALI-ELI Principles for a Data Economy and the ELI Response (main features), reflections on the Data Act. Webinar on Data Act: How to Boost the Europe-an Data Economy?, European Law Institute (ELI), Virtuelles Event
- 20. Mai 2022: Schutz der Privatsphäre und personenbezogener Daten – die grundrechtliche Perspektive, Ökonomie des digitalen Wandels – Persönliche Wirtschaft – Privatheit in Zeiten der digitalen Ökonomie, Bundesministerium für Klimaschutz, Umwelt, Energie, Mobilität, Innovation und Technologie (BMK), in Wien
- 19. Mai 2022: Regulierung von KI, Fortbildungsveranstaltung Künstliche Intelligenz und Konsumentenschutz, Bundesministerium für Soziales, Gesundheit, Pflege und Konsumentenschutz (BMSGPK), in Wien

- 17. Mai 2022: Datenzugang und Daten-Governance – neuere Entwicklungen auf europäischer Ebene, ÖAMTC Compliance Day, in Wien
- 13. Mai 2022: Opportunities and risks of data openness, OECD Going Digital Horizontal Project on Data Governance for Growth and Well-Being – Webinar: From Data Stewardship, Access, Sharing and Control to National Data Strategies, Organisation für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung (OECD), Virtuelles Event
- 5. Mai 2022: Podiumsdiskussion: Algorithms. Data. Surveillance – is there a way out?, Technische Universität Wien, in Wien
- 2. Mai 2022: Liability for Artificial Intelligence, LITHME, Universität Jyväskylä, Virtuelles Event
- 29. April 2022: Podiumsdiskussion: Is EU private law fit for the digital future? (Moderation), Digital Contract and Data-Trading, Europäische Rechtsakademie (ERA), Virtuelles Event
- 28. April 2022: Data in private law and the requirements of the data economy, Digital Contract and Data-Trading, Europäische Rechtsakademie (ERA), Virtuelles Event
- 20. April 2022: Impuls zum Thema Data Act und seine Implikationen für Datenmärkte und Wettbewerb, Workshop zum Datenzugang in Deutschland in der EU, Humboldt-Universität zu Berlin und das deutsche Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz, Berlin / Virtuelles Event
- 6.–8. April 2022: Podiumsdiskussion: AI/automated contracting, United National Commission on International Trade Law, New York / Virtuelles Event

9. Wissenschaftliche Veranstaltungen und Tagungen

Dr. Christian Bala, Alexander Boden, Jörn Lamla

- 16. Workshop Verbraucherforschung: Professionalisierung im Verbraucherschutz
Welche Anforderungen stellen die Berufsfelder Verbraucherschutz und Verbraucherberatung an Praktiker:innen? Wie haben sich die Berufsbilder verändert? Diese und andere professions-soziologische Fragen werden auf dem 16. Workshop Verbraucherforschung am 13. September 2022 an der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg diskutiert.

Ein gemeinsamer Workshop des Kompetenzzentrums Verbraucherforschung der Verbraucherzentrale NRW e. V. (KVF NRW), des Fachgebiets Soziologische Theorie der Universität Kassel, des Wissenschaftlichen Zentrums für Informationstechnik-Gestaltung (ITeG) an der Universität Kassel sowie des Instituts für Verbraucherinformatik an der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg (IVI).

Programm und Anmeldung unter: <https://www.verbraucherforschung.nrw/veranstaltungen/workshop-16-professionalisierung-im-verbraucherschutz-74734>

- Workshop der Verschuldungsforschenden am 8. und 9. November 2022 in Olten (Schweiz)

Vorstellung und Diskussion von Forschungsprojekten und methodischen Zugängen

Austausch mit Stakeholdern der Hilfswerke/Verbände und der öffentlichen Verwaltung: Welche empirischen Befunde brauchen diese, um das Thema Verschuldung fachlich und sozialpolitisch voranzubringen?

Weitere Informationen und Anmeldung: Dr. Christoph Mattes +41 61 228 597, christoph.mattes@fhnw.ch

- 8. Oltner Verschuldungstage am 10. Und 11. November 2022 in Olten (Schweiz)

Thema: Das Geschäft mit den Schulden.

Die private Ver- und Überschuldung ist ein hart umkämpfter Markt, auf dem viel Geld verdient werden kann, obwohl die Betroffenen häufig arm oder armutsgefährdet sind. Die 8. Oltner Verschuldungstage wollen diese Widersprüchlichkeit auf der Seite der Gläubiger aufgreifen und zusammen mit den jeweiligen Akteuren und Fachpersonen der Armutsbekämpfung und Schuldenberatung diskutieren.

Informationen und Anmeldung: www.forum-schulden.ch, Tagungssekretariat: Karin Lundsgaad + 41 61 228 5962, karin.lundsgaad@fhnw.ch

Tagungsleitung: Dr. Christoph Mattes und Prof. Dr. Carlo Knöpfel

Forschungszentrum Verbraucher, Markt und Politik | CCMP

- Save the Date | 5. Oktober 2022 | Verbraucherforschungsforum „Digital Nudging | Konsum im digitalen Zeitalter“ des Ministeriums für Ernährung, Ländlichen Raum und Verbraucherschutz Baden-Württemberg (MLR).
- Am 5. Oktober 2022 führt das Forschungszentrum Verbraucher, Markt und Politik | CCMP in Kooperation mit dem Institut für Verbraucherwissenschaften ein Verbraucherforschungsforum zum Thema „Digital Nudging | Konsum im digitalen Zeitalter“ im Auftrag des Ministeriums für Ernährung, Ländlichen Raum und Verbraucherschutz an der Zeppelin Universität in Friedrichshafen durch (09.30 bis 16.45 Uhr) durch. Weitere Informationen folgen.

Prof'in Dr. Andrea Gröppel-Klein

- Der 7. French-Austrian-German-Workshop on Consumer Behavior zum Thema „Crises, pandemics, lifechanging events, new technologies – consumer behavior research in a changing world“ findet vom 03. bis 06.07.2022 in Saarbrücken statt. Der Workshop und bietet den Teilnehmern die Möglichkeit zu einem intensiven

wissenschaftlichen Austausch über aktuelle Themen der Konsumentenverhaltensforschung. Alle weiteren Informationen zum Generalthema des Workshops und den Teilnahmebedingungen finden Sie im Call for Papers.

Prof. Dr. Stefan Hoffmann

- An der CAU Kiel entsteht aktuell das KIRI, das Kiel Institute for Responsible Innovation. Das KIRI soll als Plattform für die Vernetzung der Christian-Albrechts-Universität (CAU) mit externen Partner*innen aus Wissenschaft, Praxis, Politik und Gesellschaft zum Thema Responsible Innovation dienen. Anlässlich der Gründung des KIRI findet am 01.07.2022 ab 14 Uhr in der Seeburg Kiel zu einem Auftakt-symposium statt.

Link: <https://www.bwl.uni-kiel.de/de/aktuelles/auftaktsymposium-des-kiri-kiel-institute-for-responsible-innovation>

Prof. Dr. Jörn Lamla

- Das Fachgebiet Soziologische Theorie gestaltet am 16.09.2022 ein Panel bei der Kick-off-Conference zum Thema „Challenges of Sustainability Research“ des neu gegründeten Kassel Institute for Sustainability zum Thema „Negotiating Sustainability in Postdigital Life Politics“. Nähere Informationen unter folgendem Link: <https://www.uni-kassel.de/forschung/kassel-institute-for-sustainability/challenges-of-sustainability-research>.
- 13. – 14. Oktober 2022: Jahreskonferenz des Forum Privatheit: „Daten-Fairness in einer globalen Welt – Grundrechtsschutz und Wettbewerb für eine internationale Data Governance“ <https://www.forum-privatheit.de/jahreskonferenz-2022/>

Univ.-Prof'in Dr. Christiane Wendehorst LL.M.

- Von 1.–3. Juni 2022 hat der 21. Österreichischer Juristentag (ÖJT) in Wien, veranstaltet an der Universität Wien, stattgefunden. Die Abteilung Zivilrecht hat in ihren Sitzungen am 2. Juni (ganztags) und 3. Juni (halbtags) einen besonderen Schwerpunkt auf die Rechtsdurchsetzung im Verbraucherrecht gelegt. Die Sitzungen der Abteilung Zivilrecht wurden geleitet von Prof. Paul Oberhammer und Mag. Sabine Matejka. Die Gutachten zum diesjährigen Thema der zivilrechtlichen Abteilung wurden verfasst von Prof. Andreas Geroldinger (zu prozessualen Aspekten der Verbraucherrechtsdurchsetzung) sowie von Prof. Christiane Wendehorst (zur materiell-rechtlichen Verbraucherrechtsdurchsetzung). Als Referenten waren Dr. Markus Kellner, Prof. Elisabeth Lovrek und Prof. Astrid Stadler geladen.

10. Masterprogramme

Univ.-Prof'in Dr. Christiane Wendehorst LL.M.

- LL.M. Programm “European and International Business Law”, Kurs “European Consumer Law”

Kontakt

Sprecher: Prof. Dr. Jörn Lamla

Universität Kassel

Fachbereich 05: Gesellschaftswissenschaften Fachgebiet Soziologische Theorie

Nora-Platiel-Str. 1,

D-34127 Kassel

Tel: +49 561 804-2185

Fax: +49 561 804-7363

lamla@uni-kassel.de

Geschäftsstelle:

Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz, nukleare Sicherheit und Verbraucherschutz

Referat V I 3

Stresemannstraße 128 – 130

10117 Berlin

Tel: +49 30 18 305 – 7263

bundesnetzwerk-verbraucherforschung@bmu.bund.de

Impressum

Geschäftsstelle des Bundesnetzwerks Verbraucherforschung
im Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz, nukleare Sicherheit und Verbraucher-
schutz

Stresemannstraße 128 –130

10117 Berlin

Tel: +49 30 18 305-0

Stand

Juli 2022

Bildnachweis

Netzwerk-Illustration: Luecken-Design