



Newsletter 2/2022



Inhalt

1.	Personalien.....	2
2.	Preise	2
3.	Dissertationen oder Habilitationen.....	2
4.	Neue wissenschaftliche Publikationen	3
5.	Neue Forschungsprojekte	6
6.	Forschungsberichte	11
7.	Wissenstransfer und Medienbeiträge.....	12
8.	Wissenschaftliche Veranstaltungen und Tagungen.....	13
9.	Stellenausschreibungen.....	16
10.	Ausschreibungen.....	17

1. Personalien

Prof. Dr. Anja Achtziger | Forschungszentrum Verbraucher, Markt und Politik | CCMP

- Prof. Dr. Anja Achtziger hat am 1. Januar 2022 die Leitung des Forschungszentrums Verbraucher, Markt und Politik | CCMP von Frau Prof. Dr. Lucia A. Reisch, die einen Ruf nach Cambridge angenommen hat, übernommen. Im Dezember 2021 fand – Corona bedingt leider nur online – die offizielle Stabsübergabe auf Einladung des Verbraucherministers Peter Hauk statt, s. [hier](#).
- Prof. Dr. Anja Achtziger wurde in die Verbraucherkommission Baden-Württemberg berufen, s. [hier](#).

Prof. Dr. Kathrin Loer

- Frau Paula Neher ist seit dem 1. März 2022 als wissenschaftliche Mitarbeiterin an der Professur für Politikwissenschaft im Projekt „Verbraucherresilienz in der Subscription Economy (VerSE)“ beschäftigt

2. Preise

Prof. Dr. Andreas Oehler

- Dr. Matthias Horn erhält bei der 3rd Conference on Behavioral Research in Finance, Governance, and Accounting der Justus-Liebig-Universität Giessen den von EB-SIM gesponsorten und mit 400 Euro dotierten Best Paper Award im Bereich Sustainability für den Beitrag “The Influence of ESG Ratings on Idiosyncratic Stock Risk: The Unrated, the Good, the Bad, and the Sinners”.

3. Dissertationen oder Habilitationen

Prof. Dr. Michael Böcher

- Slavici, Melanie (2022): Barrierefreiheit in der Wohnungspolitik - Länderpolitik im Vergleich. Bielefeld: transcript (Diss. Universität Magdeburg).

Prof. Dr. Peter Kenning

- Am 10. Dezember 2021 hat Herr Dr. Raffael Rathje seine Promotion erfolgreich abgeschlossen. Der Titel seiner Dissertation lautet: „Digitale Vermögensverwaltung – Eine empirische Untersuchung zur Wirkung von Anthropomorphismus auf das initiale Nutzungsverhalten“.
- Am 13. Dezember 2021 hat Frau Dr. Nadine Gier ihre Promotion erfolgreich abgeschlossen. Der Titel ihrer Dissertation lautet: „Consumer Decision Neuroscience – Ausgewählte Beiträge“.
- Am 22. Dezember 2021 hat Frau Dr. Carina Hoffmann ihre Promotion erfolgreich abgeschlossen. Der Titel ihrer Dissertation lautet: „Post-finanzielles Investorenverhalten im Crowdfunding – Eine Analyse ausgewählter Einflussfaktoren auf wertschöpfendes Investorenverhalten im Crowdfunding“.

Prof. Dr. Jörn Lamla

- Am 15. Februar 2022 hat Herr Dr. Fabian Pittroff seine Promotion erfolgreich abgeschlossen. Der Titel seiner Dissertation lautet: „Die private und die verteilte Person. Studien zu Personalisierung und Privatheit in Zeiten der Digitalisierung“.

4. Neue wissenschaftliche Publikationen

Prof. Dr. Susanne Augenhofer, LL.M. (Yale)

- Augenhofer, Susanne: Zusatzentgelt bei Zahlung ohne Einzugsermächtigung, Urteilsanmerkung zu dem EuGH Urteil vom 2.12.2021 – C-484/20 (Vodafone/vzbv), in: NJW 2022, S. 529-531.

Prof. Dr. Michael Böcher

- Böcher, Michael; Krott, Max; Zeigermann, Ulrike (2021): Wissenschaftsbasierte Politikberatung in der Corona-Krise: Die Ressortforschung des Robert-Koch-Instituts zwischen wissenschaftlichem Standard und politischem Handlungsdruck. *dms – der moderne staat – Zeitschrift für Public Policy, Recht und Management*, 14(2-2021), S. 351-372. <https://doi.org/10.3224/dms.v14i2.08>.
- Töller, Annette E.; Blum, Sonja; Böcher, Michael; Loer, Kathrin: The lesson learned from COVID-19 and the climate crisis is not to let experts decide on policies: a response to Robert C. Schmidt. *J Environ Stud Sci* (2021). <https://doi.org/10.1007/s13412-021-00737-7>.
- Perbandt, Daniela; Vogelpohl, Thomas; Beer, Katrin; Töller, Annette Elisabeth; Böcher, Michael (2021): Zielkonflikte der Bioökonomie - biobasiertes Wirtschaften im Spannungsfeld von Ökonomie und Ökologie, Wiesbaden: Springer.

Prof. Doris Fuchs

- Ernst, A.; Fuchs, D. (2022): Power dynamics, shifting roles, and learning: Exploring key actors in participation processes in the German Energy Transformation. *Energy Research & Social Science*, 85: 102420, <https://doi.org/10.1016/j.erss.2021.102420>.
- Sahakian, Marlyne, Aurianne Stroude, Laurence Godin, Irène Courtin, Frances Fahy, Doris Fuchs, und Justine Langlois (2022): Reflexivity through practice-informed student journals: how “sustainable wellbeing” relates to teleoaffektivities. *Sustainability: Science, Practice and Policy* 18:1, S. 247-262, DOI: 10.1080/15487733.2022.2043078.

Prof. Dr. Andrea Gröppel-Klein

- Franke, C.; Gröppel-Klein, A. (2021): Blurring the lines between human and virtual: Consumers acceptance of virtual models, Abstract, Proceedings of the 50th Annual Conference of the European Marketing Academy (EMAC), Madrid, Spain (forthcoming).
- Franke, C.; Gröppel-Klein, A. (2021): Wonderful or scary? Consumers' reactions to more or less human-like virtual models, *NA - Advances in Consumer Research* (Vol. 47). Duluth, MN: Association for Consumer Research (forthcoming).
- Gröppel-Klein, A. (2021): Die Wahrnehmungsforschung und ihre Bedeutung für Handelsmarketing und Shopper-Research. In G. Mau et al. (Hrsg.), *Multisensorik im Handel*, S. 47-64. Wiesbaden: Springer.
- Gröppel-Klein, A. (2021): Geschichte der BWL - Die Konsumentenverhaltensforschung in Marketing und Betriebswirtschaftslehre. In W. Matiaske; D. Sadowski (Hrsg.), *Ideengeschichte der BWL* (forthcoming).
- Gröppel-Klein, A.; Kirsch, K.-M.; Spilski, A. (2021): (Hedonic) shopping will find a way: The Covid-19 Pandemic and its impact on consumer behaviour. *Marketing ZfP – Journal of Research and Management*, 43 (1-2), 95-108.
- Krause, K.; Gröppel-Klein, A. (2021): The creepiness factor of (sensitive) online personalized advertisements, Abstract, Proceedings of the 50th Annual Conference of the European Marketing Academy (EMAC), Madrid, Spain (forthcoming).

- Kobel, S.; Groeppel-Klein, A. (2021): No laughing matter, or a secret weapon? Exploring the effect of humor in service failure situations, *Journal of Business Research*, 132, 260-269.

Prof. Dr. Kai-Uwe Hellmann

- Hellmann, K.-U. (2022): Ästhetik des Krieges? (Konsum-) Soziologische Anmerkungen. In: Martin Elbe (Hrsg): *Philosophie des Krieges*. Wiesbaden. Springer VS., S. 269-281.
- Boltz, D.-M.; Bruhn, M.; Gröppel-Klein, A.; Hellmann, K.-U. (2022). *Marke, Nachhaltigkeit und Verbraucherpolitik. Die Gewährleistungsmarke im Spannungsfeld zwischen Unternehmen, Konsumenten und Regulierung*. Baden-Baden: Nomos.
- Hellmann, K.-U. (2022). Hygge, Hedonismus und solche Sachen. Zur Konstruktion moderner Konsumtion. In: Dirk Hohnsträter; Stefan Krankenhagen (Hrsg.). *Konsumvergnügen. Die populäre Kultur und der Konsum*. Berlin: Kadmos, S. 9-29.

Prof. Dr. Stefan Hoffmann

- Hoffmann, S.; Mai, R.; Joerß, T.; Akbar, P. (2022): Augmented Reality-delivered Product Information at the Point of Sale. When Information Controllability Backfires. *Journal of the Academy of Marketing Science* (forthcoming).
- Hoffmann, S.; Lasarov, W.; Reimers, H.: Carbon Footprint Feedback Apps. What Drives Consumers' Adoption Intention? *Technology in Society* (forthcoming).
- Lasarov, W.; Mai, R.; Hoffmann, S. (2022): The Backfire Effect of Sustainable Social Cues. New Evidence on Social Moral Licensing. *Ecological Economics* (forthcoming).

Dr. Dirk Hohnsträter & Prof. Dr. Stefan Krankenhagen

- Hohnsträter, D.; Krankenhagen, S. (Hrsg.) (2022): *Konsumvergnügen. Die Populäre Kultur und der Konsum*, Berlin: Kadmos.
- Prof. Dr. Stefan Krankenhagen: *All these things. Eine andere Geschichte der Popkultur* (2021), Stuttgart: J. B. Metzler.

institut für finanzdienstleistungen e.V. (iff)

- Damar, Duygu (2021): Chancen und Risiken von Künstlicher Intelligenz und Algorithmen aus antidiskriminierungsrechtlicher Perspektive, Gutachten im Auftrag der Stiftung Datenschutz, abrufbar auf https://stiftungdatenschutz.org/fileadmin/Redaktion/Gutachten-Studien/Stiftung-Datenschutz_Gutachten-Dr-Duygu-Damar-2021-12.pdf.

Prof. Dr. Peter Kenning

- Braeutigam, S.; Kenning, P. (2022): *An Integrative Guide to Consumer Neuroscience*, Oxford University Press (ISBN 0198789939).
- Hoffmann, C.; Kenning, P. (in press): Zur Bedeutung der Sozialen Identität für positives post-finanzielles Verhalten im Crowdfunding – Ein Ansatz zur Analyse des Investorenverhaltens, erscheint in: *Betriebswirtschaftliche Forschung und Praxis*, Heft Nr. 3/2022.
- Kenning, P. (2022): Personalisierte Werbung, in: SVRV (2022). *Personalisierte Verbraucherinformation: Ein Werkstattbericht. Dokumentation einer Veranstaltung des SVRV. Veröffentlichungen des Sachverständigenrats für Verbraucherfragen*. Berlin: Sachverständigenrat für Verbraucherfragen, S. 13-17.

- Gier, N. R.; Koch, B.; Mukhamedzyanova, R.; Kenning, P. (2022). Non-additive Cognitive Effects of Ego-Depletion and Brand Effects in Online-Retailing – A Behavioral Study Using Neural Insights. Annual Conference of Society for Consumer Psychology 2022, Virtual Conference.

Prof. Dr. Steffen Kroschwald

- Kroschwald, Steffen (2021): Datenschutz und -souveränität für Verbraucher*innen im künstlich intelligenten Fahrzeug, in: Boden, A.; Jakobi, T.; Stevens, G.; Bala, C. (Hrsg.): Verbraucherdatenschutz – Technik und Regulation zur Unterstützung des Individuums. Schriften der Verbraucherinformatik.

Prof. Dr. Jörn Lamla

- Uhlmann, Markus/Kropf, Jonathan/Lamla, Jörn (2022): Datenintermediäre als Fairness-Akteure in der Datenökonomie. Vortrag 15 der Reihe: "Zu treuen Händen". Verbraucherzentrale NRW e.V., <https://www.verbraucherforschung.nrw/sites/default/files/2022-02/zth-15-uhlmann-kropf-lamla-datenintermediaere-als-fairness-akteure-in-der-datenoekonomie.pdf>.

Prof. Dr. Kathrin Loer

- Loer, Kathrin (2022): Wie kommt es zur Gewährleistungsmarke? Einordnung und Erklärung der (verbraucher-)politischen Entscheidungen für ein besonderes Steuerungsinstrument. In: Boltz, D.-M.; Bruhn, M.; Gröppel-Klein, A.; Hellmann, K.-U. (2022). Marke, Nachhaltigkeit und Verbraucherpolitik. Die Gewährleistungsmarke im Spannungsfeld zwischen Unternehmen, Konsumenten und Regulierung. Baden-Baden: Nomos, S. 53-65.
- Töller, Annette E.; Blum, Sonja; Böcher, Michael; Loer, Kathrin: The lesson learned from COVID-19 and the climate crisis is not to let experts decide on policies: a response to Robert C. Schmidt. J Environ Stud Sci (2021). <https://doi.org/10.1007/s13412-021-00737-7>.

Prof. Dr. Andreas Oehler

- Horn, M. (2021): The Influence of ESG Ratings on Idiosyncratic Stock Risk: The Unrated, the Good, the Bad, and the Sinners; Jahrestagung des Verbandes der Hochschullehrer (VHB), March 08-11, 2022; The 2022 Annual Conference of the Academy of Economics and Finance, virtual, February 9-12, 2022; 3rd Conference on Behavioral Research in Finance, Governance, and Accounting, virtual, November 4-5, 2021.
- Oehler, A.; Horn, M.; Wendt, S. (2021): Investor Characteristics and Their Impact on the Decision to Use a Robo-Advisor, Journal of Financial Services Research (forthcoming).
- Oehler, A.; Horn, M.; Wendt, S. (2022): The Trust Risk Puzzle: The Impact of Trust on the Willingness to Take Financial Risk. Society for Judgment and Decision Making (SJDM) 2022, Annual Meeting, virtual, February 10-12, 2022; 62nd Psychonomic Society's 2021 Annual Meeting, virtual, November 4-7, 2021.
- Oehler, A.; Schneider, J. (2021): Social Trading: Do Signal Providers Trigger Gambling?; Economics of Financial Technology Conference, Edinburgh, May 11-13, 2022; Jahrestagung des Verbandes der Hochschullehrer (VHB), March 08-11, 2022 Southern Finance Association (SFA) Annual Meeting, Captiva Island, November 17-20, 2021.
- Schneider, J.; Oehler, A. (2021): Competition for Visibility: When do (FX) Signal Providers employ Lotteries?, International Review of Financial Analysis (forthcoming).
- Schneider, J. (2022): Financial Market Gambling vs. Sports Betting. Behavioural Finance Working Group Conference, London, June 9-10, 2022.

Prof. Dr. Kirsten Schlegel-Matthies

- Schlegel-Matthies, K.; Bartsch, S.; Brandl, W.; Methfessel, B. (2022): Konsum – Ernährung – Gesundheit. Grundlagen der Ernährungs- und Verbraucherbildung, <http://www.utb.de/doi/book/10.36198/9783838557670>.

Prof. Dr. Ingrid Schneider

- Schneider, I. (2022): Datentreuhanderschaft durch Intermediäre: Chancen, Herausforderungen und Implikationen, in: Verbraucherzentrale NRW e. V. (Hrsg.): Dokumentation Vortragsreihe "Zu treuen Händen? Verbraucherdatenschutz und digitale Selbstbestimmung, <https://www.verbraucherforschung.nrw/sites/default/files/2022-02/zth-2-schneider-datentreuhanderschaft-durch-intermediaere.pdf>.

Prof. Dr. Nora Szech

- Serra-Garcia, M.; Szech, N. (2022): Payments and nudges increase vaccine take-up and testing. Die Publikation steht bevor in Management Science: https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3818182.

Univ.-Prof. Dr. Christiane Wendehorst, LL.M.

- Wendehorst, C.: Gutachten I für den 21. Österreichischen Juristentag, Rechtsdurchsetzung im Verbraucherrecht – materiellrechtliche Aspekte. In: Verhandlungen des 21. Österreichischen Juristentages, Wien 2022, II/1 Zivilrecht, Wien: Verlag Manz, 2022, ca. 99 Seiten (im Erscheinen).
- Wendehorst, C.; Stiernerling, O.; Weiß, S.: Forschungsgutachten zum Einwilligungsmanagement nach § 26 TTDSG, Köln: Bundesministerium für Wirtschaft und Energie, 2021, 88 Seiten. <https://www.ecambria-experts.de/it-sachverstaendiger/wp-content/uploads/2022/01/211216-Gutachten-fuer-Bundesministerium-fuer-Wirtschaft-und-Energie-p-os37621.pdf>.
- Wendehorst, C.: The Proposal for an Artificial Intelligence Act COM (2021) 206 from a Consumer Policy Perspective, Wien: Bundesministerium für Soziales, Gesundheit, Pflege und Konsumentenschutz, 2021, 198 Seiten.

5. Neue Forschungsprojekte

Prof. Dr. Tobias Brönneke

- Brönneke, Tobias: Blended Learning zum Aufholen von Lernrückständen.

ConPolicy

- Studie zu Umweltbewusstsein in Deutschland im Auftrag des Umweltbundesamtes
Die Umweltbewusstseinsstudie des Umweltbundesamtes (UBA) und des Bundesministeriums für Umwelt, Naturschutz, nukleare Sicherheit und Verbraucherschutz (BMUV) erhebt seit 1996 alle zwei Jahre das Umweltbewusstsein und Umweltverhalten in Deutschland in einer repräsentativen Bevölkerungsumfrage. Das Ziel ist es, in der Gesellschaft vorherrschende Denk- und Handlungsmuster herauszuarbeiten und zu verstehen und dabei sowohl langfristige Entwicklungen als auch neu aufkommende Phänomene gleichermaßen zu erfassen.
Die Studie wird erstmalig durch ConPolicy in Kooperation mit dem Institut für ökologische Wirtschaftsforschung (IÖW) und dem imug durchgeführt. Inhaltlich wird dabei an die Zeitreihen der letzten Jahre angeknüpft, die durch neue Schwerpunktthemen ergänzt werden. Mit der

Konzeptstudie zum Umweltbewusstsein in Unternehmen sollen darüber hinaus neue Einblicke zu Einstellungen und Verhaltensweisen in und von Unternehmen erlangt werden.

Die Studie wird Ende 2024 abgeschlossen. Weitere Informationen zum Projekt finden Sie hier: https://www.conpolicy.de/index.php?id=69&tx_news_pi1%5Bnews%5D=7497&tx_news_pi1%5Bcontroller%5D=Item&tx_news_pi1%5Baction%5D=show&cHash=a8f03889472b5d833b015b7e37e4d0ae.

- ZuSiNa - Besserer Zugang und Sichtbarkeit von Nachhaltigkeitsinformationen im Online-Handel
Das vom Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz, nukleare Sicherheit und Verbraucherschutz (BMUV) geförderte Projekt „ZuSiNa“ zielt darauf ab, Nachhaltigkeitsinformationen im Online-Handel mit datengetriebenen Technologien besser zugänglich und sichtbar zu machen. Dazu
 - wird eine prototypische Datenschnittstelle entwickelt, die Siegel-Informationen von zertifizierten Produkten für Suchmaschinen, Vergleichsportalen und Online-Shops technisch zugänglich macht, so dass Nachhaltigkeitsinformationen systematisch, glaubwürdig und umfangreich sichtbar gemacht werden können,
 - wird eine KI-basierte Einbindung von weiteren Nachhaltigkeitsinformationen erarbeitet, um zusätzliche relevante Nachhaltigkeitsinformationen im Online-Handel sichtbar zu machen,
 - wird eine verhaltenswissenschaftlich fundierte Nachhaltigkeitskommunikation entwickelt, die den nachhaltigen Konsum befördern kann,
 - werden die erarbeiteten Ergebnisse und die technischen Lösungen an weitere Stakeholder und in andere Branchen transferiert.

Das auf 24 Monate ausgelegte Projekt hat im März 2022 begonnen und wird gemeinsam vom Center for Responsible Research and Innovation des Fraunhofer IAO, der ConPolicy GmbH, dem Fraunhofer ISI und dem Deutschen Forschungszentrum für Künstliche Intelligenz GmbH (DFKI) durchgeführt. Beteiligt sind außerdem Praxispartner aus den Bereichen Standardorganisationen, Intermediäre, Hersteller und Daten-Broker.

Prof. Dr. Andrea Gröppel-Klein

- Das Institut ikv führte die dritte Studie (Mai/Juni 2020, Februar/März 2021 und Oktober/November 2021) zum Thema „Konsumentenverhalten vor, in und nach der COVID-19-Pandemie“ durch, in welcher das Antwortverhalten von deutschlandweit insgesamt ca. 4.000 Probanden analysiert wurde. Im Mittelpunkt standen Veränderungen des Konsumentenverhaltens hinsichtlich der Erlebnisorientierung am POS (hedonistisches Einkaufen) versus den Versorgungseinkauf (utilitaristisches Einkaufen) sowie die zunehmende Bedeutung des Online-Shoppings und ethischer Produkte. Anhand von Angaben über die Veränderungen der Einkaufsmöglichkeiten bzw. Attraktivität der Innenstädte sowie verschiedene Zukunftserwartungen, konnten außerdem interessante Thesen formuliert werden, auch im direkten Vergleich zwischen dem Saarland und der restlichen Bundesrepublik.
- Das Institut wirkt bei dem EU-Projekt „mEATquality“ mit. Hierbei handelt es um ein neues Projekt, das im Rahmen des Forschungs- und Innovationsprogramms Horizont 2020 der Europäischen Kommission unter der Vereinbarung Nr. 101000344 finanziert wird. Ein multidisziplinäres Team von 18 Partnerorganisationen aus sieben EU-Ländern verfolgt dabei das übergeordnete Ziel, dem Konsument eine bessere Qualität und ein hohes Maß an Tierschutz zu gewährleisten.

institut für finanzdienstleistungen e.V. (iff)

- Das Forschungsprojekt „Die Bedeutung von Finanzdienstleistungen für die Lebenslage von Familien in herausfordernden Finanzsituationen“ wird durch das Ministerium für Soziales,

Gesundheit, Integration und Verbraucherschutz des Landes Brandenburg gefördert. Das Ziel des Projekts ist ein Überblick über die derzeitige Diskussion zur Schutzpolitik für die Verbrauchergruppe der „vulnerable Verbraucher*innen“ mit dem besonderen Fokus Familien in herausfordernden finanziellen Situationen und der Entwicklung eines Instrumentenkoffers zum Themenbereich Finanzen, der Fachkräfte aus Bildungs- und Beratungsangeboten im Umgang mit den Themen Geld und Finanzdienstleistungen unterstützen soll.

- Das Forschungsprojekt „Kreditkompetenz – Mehr als nur Wissen und Erfahrung“ wird durch die Joachim Herz Stiftung gefördert. Zweck des Forschungsprojekts ist es, einen Beitrag zur besseren Vermittlung von Kreditkompetenz bei jungen Menschen zwischen 16 und 20 Jahren zu leisten, indem das Konzept „Kreditkompetenz“ erarbeitet wird und Einflussfaktoren auf Kreditkompetenz bei jungen Menschen analysiert werden. Dabei gilt es, Kreditkompetenz zu verstehen, sie durch Operationalisierung messbar zu machen und Mechanismen zur Stärkung von Kreditkompetenz bei jungen Menschen zu identifizieren. Indem Kreditkompetenz nicht allein auf das Wissen in Bezug auf Kredit Chancen und -risiken und dessen Anwendung in Deutschland gelegt, sondern um Wissen zu irrationalem Verhalten und dessen Bedeutung für eine Kreditentscheidung im konkreten Fall erweitert wird, wird in diesem Forschungsprojekt ein innovativer Ansatz von Kreditkompetenz erarbeitet.
- Das iff freut sich über die Zusammenarbeit mit der UNCTAD und der University of Reading im Projekt „Cross-border enforcement of consumer law – looking to the future“. Das Ziel des Projekts ist es, einen Beitrag zur Strategieplanung in der UNCTAD-Arbeitsgruppe für elektronischen Handel zum Thema „Grenzüberschreitende Rechtsdurchsetzung“ zu leisten. Im Bericht werden diesbezügliche Kenntnisse der wichtigsten Regionen dargestellt, die bei der Schaffung eines internationalen Systems der grenzüberschreitenden Durchsetzung berücksichtigt werden müssen und Empfehlungen enthalten, worauf sich die internationale Arbeit fokussieren muss, um die internationale Zusammenarbeit in der Durchsetzung des Verbraucherrechts voranzubringen. Im Rahmen dieses Projektes werden Dr. Helena Klinger das deutsche Recht sowie die Kooperationen der Bundesrepublik Deutschland mit anderen Ländern und Dr. Duygu Damar das türkische Recht sowie die Kooperationen der Republik Türkei mit anderen Ländern erläutern.
- „Evaluation der Energiesicherungsstelle / Meldestelle / Notfallfonds gem. dem Zweiten Aktionsplan zur Armutsbekämpfung im Saarland sowie der Vereinbarung zur Vermeidung von Stromsperrern.“

Um Stromsperrern bereits im Vorfeld abzuwenden, gibt es seit 2020 im Saarland eine Vereinbarung zur Vermeidung von Stromsperrern. Im Rahmen dessen wurde eine „Steuerungsstelle“ bei der Verbraucherzentrale Saarland angesiedelt, ein „Notfallfonds Stromsperrern“ eingerichtet und mit dem Konzept „Energiesicherungsstelle“ zudem ein unabhängiges Gremium geschaffen, das Verfahrenswege und Rahmenbedingungen erarbeitet, wie Stromsperrern verhindert werden können und über die Vergabe von Mitteln aus dem „Notfallfonds Stromsperrern“ konsensual entscheidet. Nach einer einjährigen Modellphase werden die oben genannten Maßnahmen nun von vom iff durch Dr. Sally Peters und Dr. Hanne Roggemann evaluiert. Das Projekt läuft vom 1. März 2022 –31. Mai 2022. Auftraggeberin ist die Verbraucherzentrale Saarland. Ansprechperson beim iff ist Dr. Sally Peters.

Prof. Dr. Peter Kenning

- Der Projektantrag von Dr. Nadine Gier zum Thema „The Taste of Moral – Einfluss von ethisch-moralischen Werten auf das Geschmacks- und Beliebtheitsempfinden von Produkten“ wurde von der Deutsche Forschungsgemeinschaft (DFG) bewilligt. Die damit verbundene Fördersumme beträgt ca. 50.000€.

KVF NRW

- Dokumentation „Zu treuen Händen? Verbraucherdatenschutz und digitale Selbstbestimmung“

Die Dokumentation der Vortragsreihe, bestehend aus Paper und den Videoaufzeichnungen ist jetzt vollständig auf der Webseite des KVF NRW abrufbar:

<https://www.verbraucherforschung.nrw/zu-treuen-haenden-tagungsreihe-datenintermediaere-datentreuhaender-60831>.

Die Dokumentation enthält folgende wissenschaftliche Publikationen:

Blankertz, Aline; Specht-Riemenschneider, Louisa: „Wie eine Regulierung für Datentreuhänder aussehen sollte“, https://www.verbraucherforschung.nrw/sites/default/files/2021-11/zth-1-blankertz-specht_riemenschneider.pdf.

Schneider, Ingrid: „Datentreuhandschaft durch Intermediäre – Chancen, Herausforderungen und Implikationen“, <https://www.verbraucherforschung.nrw/sites/default/files/2022-02/zth-2-schneider-datentreuhandschaft-durch-intermediaere.pdf>.

Krämer, Jan: „Digitale Selbstbestimmung durch Personal Information Management Systems?“, <https://www.verbraucherforschung.nrw/sites/default/files/2022-02/zth-4-kraemer-digitale-selbstbestimmung-durch-personal-information-management-systems.pdf>.

Pohle, Jörg: „Datenschutz: Rechtsstaatsmodell oder neoliberale Responsibilisierung?“, https://www.verbraucherforschung.nrw/sites/default/files/2022-02/zth-05-pohle-datenschutz-rechtsstaatsmodell-oder-neoliberale-responsibilisierung_0.pdf.

Stevens, Gunnar; Boden, Alexander (2021): „Warum wir parteiische Datentreuhänder brauchen: Zum Modell der Datentreuhänderschaft als stellvertretende Deutung der Interessen individueller und kollektiver Identitäten“, <https://www.verbraucherforschung.nrw/sites/default/files/2022-02/zth-06-stevens-boden-warum-wir-parteiische-datentreuhaender-brauchen.pdf>.

Grünewald, Elias; Pallas, Frank (2021): „Datensouveränität für Verbraucher*innen – Technische Ansätze durch KI-basierte Transparenz und Auskunft im Kontext der DSGVO“, <https://www.verbraucherforschung.nrw/sites/default/files/2022-01/zth-7-gruenewald-pallas-datensouveraenitaet-fuer-verbraucherinnen.pdf>.

Urbach, Nils: „Selbstbestimmte Identitäten zur Stärkung der digitalen Souveränität“, <https://www.verbraucherforschung.nrw/sites/default/files/2022-02/zth-8-urbach-selbstbestimmte-identitaeten-zur-staerkung-der-digitalen-souveranitaet.pdf>.

Degeling, Martin: „Transparenz und Auskunftsrecht aus Sicht der Nutzer*innen“, https://www.verbraucherforschung.nrw/sites/default/files/2022-02/zth-09-degeling-transparenz-und-auskunftsrecht-aus-sicht-der-nutzer_innen.pdf.

Botta, Jonas: „Zulässigkeit einer digitalen Einwilligungsassistenz – Rechtliche Hürden und Lösungsvorschläge für einen nutzerfreundlichen Datenschutz durch Personal Information Management Systems“, <https://www.verbraucherforschung.nrw/sites/default/files/2022-01/zth-10-botta-zulaessigkeit-einer-digitalen-inwilligungsassistenz.pdf>.

Dethier, Erik; Pakusch, Christina; Boden, Alexander: „Von Personal Information Management zu Vendor Management Software – Empowerment und Selbstbestimmung der Verbraucher gegenüber Anbietern mittels digitalen Intermediären“, <https://www.verbraucherforschung.nrw/sites/default/files/2022-01/zth-11-dethier-pakusch-boden-von-personal-information-management-zu-vendor-management-software.pdf>.

Wadepful, Christian: „Datensouveränität durch Datenintermediäre? Eine Kritik am Beispiel der Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) und dem Versuch einer risikobasierten Regulierung von KI und automatisierten Entscheidungssystemen (AES)“, <https://www.verbraucherforschung.nrw/sites/default/files/2022-02/zth-12-wadepful-datensouveraenitaet-durch-datenintermediaere.pdf>.

Hennemann, Moritz: „Die Regulierung von Datenintermediären – Der Entwurf des Data Governance Act“,

https://www.verbraucherforschung.nrw/sites/default/files/2022-02/zth-13-hennemann-die-regulierung-von-datenintermediaeren_0.pdf.

Benenson, Zinaida: „Datenschutz im Internet der Dinge – Können Datentreuhänder helfen?“, <https://www.verbraucherforschung.nrw/sites/default/files/2022-02/zth-14-benenson-datenschutz-im-internet-der-dinge.pdf>.

Uhlmann, Markus; Kropf, Jonathan; Lamla, Jörn; Uhlmann, Markus: „Datenintermediäre als Fairness-Akteure in der Datenökonomie“, <https://www.verbraucherforschung.nrw/sites/default/files/2022-02/zth-15-uhlmann-kropf-lamla-datenintermediaere-als-fairness-akteure-in-der-datenoekonomie.pdf>.

Prof. Dr. Kathrin Loer

- Verbraucherresilienz in der Subscription Economy (VerSE) von Hochschule Osnabrück und Universität Osnabrück (Prof. Dr. Christoph Busch) ab Februar 2

Verbraucher:innen geraten im digitalen Alltag schnell in Situationen, in denen Langzeitverträge abgeschlossen werden – sogenannte „subscriptions“, die unterschiedliche v.a. ökonomische Folgen haben können. Mit dem Ziel, politische und rechtliche Regulierung für diesen Bereich zu analysieren widmet sich das Projekt „Verbraucherresilienz in der Subscription Economy“ in Kooperation von Hochschule Osnabrück und Universität Osnabrück dem Thema. Der politikwissenschaftliche Projektteil unter der Leitung von Prof. Dr. Kathrin Loer beschäftigt sich insbesondere mit verbraucherpolitischen Instrumenten zur Resilienz-Stärkung sowie mit relevanten Akteur*innen, die zur Entwicklung und Umsetzung dieser Instrumente beitragen.

Prof. Dr. Achim Spiller, Dr. Sarah Kühl & Dr. Gesa Busch

- Entwicklung und Erprobung eines Klimalabels für Lebensmittel in Niedersachsen (EEKlim)

Für die Erreichung von internationalen und nationalen Nachhaltigkeitszielen ist eine umweltbewusste Ernährung vermehrt in das öffentliche Interesse und die politischen Diskussionen gerückt. Neben Transformationsprozessen in der Landwirtschaft und im Ernährungssektor wird auch Verbraucher*innen eine bedeutende Rolle zugesprochen. Dies wird u.a. in der ‚Farm-to-Fork‘-Strategie der EU-Kommission deutlich. Diese zielt nachfrageseitig auf eine verbesserte Nachhaltigkeitskennzeichnung für Lebensmittel. In Folge dieser Ankündigung entwickeln sich im europäischen Markt erste neue Kennzeichnungsansätze.

Die Ernährungswirtschaft ist einer der wichtigsten Wirtschaftszweige in Niedersachsen. Die zukünftige Leistungsstärke und Wettbewerbsfähigkeit der Branche hängt auch davon ab, inwieweit es gelingt, die Produktion umweltgerecht zu gestalten und Pionierpositionen im Wettbewerb einzunehmen. Das geplante Vorhaben zielt daher darauf ab, ein wissenschaftlich fundiertes Rahmenkonzept für ein Klima-Label zu erarbeiten und dessen Praxistauglichkeit für die niedersächsische Agrar- und Ernährungswirtschaft zu erproben. Das zu entwickelnde Label soll so gestaltet werden, dass umweltfreundliche Konsum- und Produktionsmuster im Ernährungssektor gefördert werden. Es soll Verbraucher*innen unterstützen,

- Transparenz über die Klimawirkungen von Ernährungsentscheidungen zu erlangen,
- eine klimafreundliche Lebensmittelwahl zu treffen sowie
- einen klimafreundlicheren Ernährungsstil umzusetzen.

Das Label sollte zudem Anreize für die Agrar- und Ernährungswirtschaft zur Reduktion von Treibhausgasen setzen und Nachhaltigkeitsstrategien der Wirtschaft unterstützen.

Laufzeit: bis 31. Dezember 2023.

Förderung: Niedersächsisches Ministerium für Ernährung, Landwirtschaft und Verbraucherschutz.

Mehr Informationen unter: <https://www.uni-goettingen.de/de/656801.html>.

6. Forschungsberichte

Prof. Dr. Michael Böcher

- Böcher, Michael; Beer, Katrin (2022): Politische Prozesse der Bioökonomiepolitik. Projektbericht Bio-Ökopoli (Teilprojekt Magdeburg), in: Katrin Beer; Michael Böcher; Ulrike Zeigermann (Hrsg.): Nachhaltige Bioökonomie?: Berichte aus Forschung und Lehre im Wissenschaftsjahr 2020/21 – Bioökonomie, Magdeburg: OVGU (PoWINE Working Paper 2/2022), S. 11-40.
<https://doi.org/10.24352/UB.OVGU-2022-004>.

ConPolicy:

- Lell, O.; Thorun, C. (2021), Jahresabrechnungen für Wohnungseigentümergeinschaften. Studie im Auftrag des DIN Verbraucherrats. Abzurufen unter <https://www.conpolicy.de/referenz/jahresabrechnungen-fuer-wohnungseigentuemergemeinschaften/>.
- Lell, O.; Thorun, C. (2021): Organisation des Verbraucherschutzes in ausgewählten europäischen Ländern. Übersicht und Auswertung. Studie im Auftrag des österreichischen Bundesministeriums für Soziales, Gesundheit, Pflege und Konsumentenschutz. Abzurufen unter https://www.conpolicy.de/data/user_upload/21_12_13_europaeische_Verbraucherorganisationen_-_UEbersicht_und_Auswertung_.pdf.
- Michalsen, F.; Collini, L.; Jacob, C.; Guanta, C.; Kettner, S.; Bishop, S.; Hausemer, P; Thorun, C.; Yesiloglu, S. (2022): The impact of influencers on advertising and consumer protection in the Single Market. Studie im Auftrag des Europäischen Parlaments. Abzurufen unter [https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/STUD/2022/703350/IPOL_STU\(2022\)703350_EN.pdf](https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/STUD/2022/703350/IPOL_STU(2022)703350_EN.pdf).

Prof. Dr. Kai-Uwe Hellmann

- Abschlussbericht des BMJV-Projekts ‚Wegwerfgesellschaft und Wegwerfkulturen. Bestandsaufnahme und Bewertung‘, Laufzeit Januar 2021 bis Februar 2022, TU Berlin.

Prof. Dr. Peter Kenning

- Mukhamedzyanova, R.; Gier, N. R.; Berkes, J.; Schütz, A.; Christoph-Schulz, I. (2021): Landwirtschaftliche Nutztierhaltung: Begriffsdefinition zum zentralen Untersuchungsobjekt im Projekt SocialLab2. Braunschweig: Johann Heinrich von Thünen-Institut, 45 p, Thünen Working Paper 186, DOI: 10.3220/WP1639647850000, https://www.thuenen.de/media/publikationen/thuenen-workingpaper/ThuenenWorkingPaper_186.pdf.
- SVRV (2022). Personalisierte Verbraucherinformation: Ein Werkstattbericht. Dokumentation einer Veranstaltung des SVRV. Veröffentlichungen des Sachverständigenrats für Verbraucherfragen. Berlin: Sachverständigenrat für Verbraucherfragen.

Dr. Frieder Rubik und Eva Wiesemann

- Forschungsprojekt SDGpro Zwischenbericht.
- Rubik, F.; Wiesemann, E.; Rohlf, C.; Marken, G. (2021): Zivilgesellschaftliches Feedback für eine nachhaltige Produktentwicklung: Herangehensweisen und Wirkungen aus Sicht zivilgesellschaftlicher Initiativen. Berlin: Institut für ökologische Wirtschaftsforschung (IÖW). https://www.ioew.de/publikation/zivilgesellschaftliches_feedback_fuer_eine_nachhaltige_produkentwicklung.

7. Wissenstransfer und Medienbeiträge

Prof. Dr. Tobias Brönneke

- CE-Kennzeichen – gefälscht, gefaked, gefährlich: Brönneke, T. (2022). [Fernsehsendung], Marktcheck, SWR, Dienstag, 25.01.2022, 20.15-21.00 Uhr, <https://www.swrfernsehen.de/marktcheck/sendungen/sendung-vom-25-januar-2022-100.html>.

Prof. Doris Fuchs

- Veröffentlichung der 10. Folge des Podcast „Religion und Politik“ des Exzellenzclusters Religion und Politik der WWU Münster mit Prof. Doris Fuchs als Gesprächsgast, 24. Februar 2022. Hier abrufbar: https://www.uni-muenster.de/Religion-und-Politik/podcastundvideo/PM_Umweltakteure_Fuchs.html.
- Press Briefing zum Thema "grünes Wachstum" anlässlich des 50-jährigen Berichtes "Die Grenzen des Wachstums" des Club of Rome; ausgerichtet vom Science Media Center, mit Doris Fuchs und anderen Expert*innen. Im Anschluss an das Press Briefing erschienen zahlreiche Medienbeiträge (Artikel in nd - Journalismus von links, 01. März 2022; Beitrag auf klimareporter.de, 01. März 2022; Beitrag auf Sonnenseite.com, 02. März 2022; Beitrag in mdr Wissen, 25. Februar 2022) in denen die Ansichten der Expert*innen zum Thema Wirtschaftswachstum und Klimaschutz dargestellt wurden.

Dr. Dirk Hohnsträter

- Fernsehbeitrag zu Kriterien der Konsumkultur im Alltag, produziert vom BR Fernsehen, gesendet im BR, NDR und in der Sendung Kulturzeit auf 3sat, abrufbar unter <https://www.br.de/mediathek/video/gut-oder-schlecht-billig-oder-teuer-alt-oder-neu-kriterien-der-konsumkultur-im-alltag-av:61e06d87409e9c0008d0c4c6>.

Prof. Dr. Jörn Lamla

- "Datenintermediäre als Fairness-Akteure in der Datenökonomie" – Videomitschnitt des Vortrags zus. mit Jonathan Kropf und Markus Uhlmann am 02. Februar 2022 im Rahmen der Vortragsreihe "Zu treuen Händen?" bei der Verbraucherzentrale NRW e.V., Link: https://youtu.be/fW_ZIPBf8YI.

Dr. Günther Rosenberger / imug Institut

- Ausgabe März 2022 des Newsletters „Verbraucherforschung aktuell“ des imug Instituts, Hannover: https://www.imug.de/fileadmin/user_upload/Downloads/imug_institut/verbraucherforschung_aktuell_2022_03_24.pdf.

Univ.-Prof. Dr. Christiane Wendehorst, LL.M.

- 17. März 2022: The Product Liability Directive in the wake of AI technologies Annual Conference on EU Law in the Pharmaceutical Sector Europäische Rechtsakademie (ERA), Virtuelles Event.
- 15. März 2022: Trustworthy AI? Not without Consumer Protection!, Webinar der Arbeiterkammer Europa, des Bundesministeriums für Soziales, Gesundheit, Pflege und Konsumentenschutz (BMSGPK) und des Europäischen Verbraucherverbandes (BEUC), Virtuelles Event.
- 14. Februar 2022: Zahlen mit Daten – Analyse der neuen §§ 327 ff BGB mit Bezug zu DSGVO und TTDSG, Institut für Europäisches Medienrecht, Virtuelles Event.

- 28. Januar 2022: Neuerungen im BGB durch die Umsetzung der DI-Richtlinie und der WK-Richtlinie – Herausforderungen in der Praxis, Neues Schuldrecht für die Data Economy – 17. OSE Symposium: Umbruch in der Data Economy, Organisation pro Software Escrow in Kooperation mit davit (ARGE IT im DAV), Virtuelles Event.
- 27. Januar 2022: Presentation of ELI’s Response to Commission’s Public Consultation on Civil Liability: Adapting Liability Rules to the Digital Age and Artificial Intelligence, Lunchtime Webinar on AI, Product Liability and ELI’s Response to the EU Commission’s Recent Public Consultation in the Field European Law Institute 2022 Webinar Series, Virtuelles Event.
- 21. Januar 2022: Digitale (Gewähr-)Leistungspflichten und die Rechtsfolgen ihrer Verletzung, Das neue Gewährleistungsrecht und einige weitere Novitäten des GRUG, Grazer Privatrechtlicher Dialog, in Graz und Online.
- 19. Januar 2022: Punktsieg im Kampf gegen „Cookieterror“? Das Gutachten zur PIMS-Verordnung nach § 26 TTDSG (gemeinsam mit Oliver Stiemerling und Steffen Weiß), Der Experten-Talk mit Prof. Schwartmann, Data Agenda Podcast, Virtuelles Event.

8. Wissenschaftliche Veranstaltungen und Tagungen

Prof. Dr. Susanne Augenhofer, LL.M. (Yale)

- Am Institut für Unternehmensrecht der LFU Innsbruck wird am 04. Mai 2022 um 18.00 Uhr der Book-Launch „Law by Algorithm“ mit einem Vortrag von Prof. Dr. Horst Eidenmüller, University of Oxford, online stattfinden.
Nähere Informationen sowie Anmeldung unter <https://www.uibk.ac.at/unternehmensrecht/unternehmensrecht/evening-lectures-2021/termin-04.-mai-eidenmueller/04.05.2022-prof.-eidenmueller.html>.
- Am 31. Mai 2022 um 18.30 Uhr wird am Institut für Unternehmensrecht der LFU Innsbruck in hybrider Form Frau Prof. Roberta Romano, Yale Law School, zum Thema „Empirical Foundations of the Iron Law of Financial Regulation“ vortragen.
Nähere Informationen sowie Anmeldung unter <https://www.uibk.ac.at/unternehmensrecht/unternehmensrecht/evening-lectures-2021/vortrag-roberta-romano/ankuendigung-prof.-romano-31.05..html>.
- Das Institut für Unternehmensrecht der LFU Innsbruck begrüßt am 08. Juni 2022 um 18.00 Uhr Prof. Lisa Bernstein, Chicago Law School, online zu einem Vortrag zum Thema „The changing role of contracts in the contemporary economic environment“.
Nähere Informationen sowie Anmeldung unter <https://www.uibk.ac.at/unternehmensrecht/unternehmensrecht/evening-lectures-2021/lecture-prof.-bernstein/ankuendigung-prof.-bernstein.html>.

Prof. Doris Fuchs

- Fachtagung „Wie wird Wirtschaft nachhaltig? Systemwandel vs. Wandel im System“. Ausgerichtet durch das ZIN (WWU Münster) und die Akademie Franz Hitze-Haus (Münster). 28.-29. April 2022. Mehr Infos hier: <https://www.franz-hitze-haus.de/info/22-513>.

Prof. Dr. Andrea Gröppel-Klein

- Prof. Dr. Andrea Gröppel-Klein organisiert den 7. French-Austrian-German-Workshop on Consumer Behavior zum Thema „Crises, pandemics, life-changing events, new technologies - consumer behavior research in a changing world“. Der Workshop findet vom 03. bis 06. Juli 2022 in Saarbrücken statt und bietet den Teilnehmern die Möglichkeit zu einem intensiven wissenschaftlichen Austausch über aktuelle Themen der Konsumentenverhaltensforschung. Alle weiteren Informationen zum Generalthema des Workshops und den Teilnahmebedingungen

finden Sie im [Call for Papers](#). Registrieren können Sie sich entweder über das [Registrierungsformular](#) oder über folgenden Link: [Online-Registrierung](#).

institut für finanzdienstleistungen e.V. (iff)

- iff-Konferenz 2022: Transformation der Finanzwirtschaft – Finanzdienstleistungen in Zeiten von Niedrigzins, Klimawandel & Digitalisierung (online), <https://www.iff-hamburg.de/hamburg-2022/>.

Das institut für finanzdienstleistungen e.V. (iff) richtet am 23./24. Juni 2022 zum 17. Mal die Internationale Konferenz zu Finanzdienstleistungen in Hamburg aus. Die Konferenz bietet alljährlich rund 250 Beteiligten aus Verbraucherschutz, Schuldnerberatung, Politik, Wissenschaft, Rechtsvertretung, Politik und der Finanzdienstleistungsbranche eine Plattform, sich auszutauschen und über aktuelle Themen zu diskutieren.

Das Leitmotiv der Konferenz in diesem Jahr lautet „Transformation der Finanzwirtschaft“. Digitalisierung und Nachhaltigkeit, aber auch das Niedrigzinsumfeld, dessen Ende zumindest kurzfristig nicht abzusehen ist, stellen etablierte (Geschäfts-)Modelle infrage. Zugespielt wird diese Ausgangslage durch die derzeitige Inflation sowie Erwartungen der Verbraucher*innen an eine Finanzwirtschaft in der künftigen Post-Pandemie-Zeit. Themen, wie Finanzierungsprodukte, Beratung, Vorsorge und Verbraucherschutz müssen vor diesem Hintergrund neu gedacht werden. Es sind innovative Konzeptionen erforderlich, um den Herausforderungen dieser Zeitenwende zu begegnen.

Auf der Konferenz möchten wir diskutieren, welche Impulse aus dem Verbraucherschutz, der Wissenschaft, der Finanzwirtschaft und der Politik gegeben werden bzw. gegeben werden können, um die notwendige Transformation der Finanzwirtschaft zielführend voranzutreiben. In einem übergreifenden Austausch der Akteursgruppen werden entsprechende Interessensgegensätze aber auch Synergiepotentiale aufgezeigt.

Wie sollte künftig die Finanzdienstleistungsbranche ausgestaltet sein, um Finanzstabilität, Verbraucherschutz und die inklusive Teilhabe am Finanzsystem sicherzustellen, aber auch Überschuldungsrisiken entgegenzuwirken? Gemeinsam werden auf der Konferenz Antworten auf diese Frage anhand der thematischen Schwerpunkte Bank- und Kapitalmarktrecht, Vorsorge, Digitalisierung, Überschuldung & finanzielle Bildung sowie Nachhaltigkeit formuliert.

Wir freuen uns, dass wir für die Keynote die Bundestagsabgeordnete Katharina Beck, stv. Vorsitzende des Finanzausschusses des Deutschen Bundestags und finanzpolitische Sprecherin der Bundestagsfraktion von Bündnis 90/Die Grünen gewinnen konnten.

Auch für das Eröffnungspodium freuen wir uns über eine hochkarätige Besetzung. Unter Moderation von Hermann-Josef Tenhagen diskutieren Katharina Beck, Dorothea Mohn, als Leiterin des Teams Finanzen beim vzbv sowie Markus Becker-Melching, als operativer Geschäftsführer des Bundesverbands Deutscher Banken. Für das Abschlusspanel freuen wir uns zudem u. a. über die Teilnahme der Staatssekretärin des BMUV Dr. Christiane Rohleder sowie der Vorstandin der SCHUFA, Tanja Birkholz.

KVF NRW / Jörn Lamla

- 16. Workshop Verbraucherforschung: Professionalisierung im Verbraucherschutz am 13. September 2022 an der Hochschule-Bonn-Rhein-Sieg

Call for Papers

In einem gemeinsamen Workshop des Kompetenzzentrums Verbraucherforschung der Verbraucherzentrale NRW e. V. (KVF NRW), des Fachgebiets Soziologische Theorie der Universität Kassel, des Wissenschaftlichen Zentrums für Informationstechnik-Gestaltung (ITeG) an der Universität Kassel sowie des Instituts für Verbraucherinformatik an der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg (IVI) werden Fragen aufgegriffen und auf den Verbraucherschutz bezogen, wie sie in der Professionssoziologie an unterschiedlichen Berufsfeldern untersucht werden. Interessierte

Wissenschaftler*innen können bis zum 30. Mai 2022 ihre Vorschläge einreichen.

<https://www.verbraucherforschung.nrw/vernetzen/workshop-16-professionalisierung-im-verbraucherschutz-cfp-70997>.

Jörn Lamla

- Tagung zum Thema „Die Normativität nachhaltiger Digitalität“, ausgerichtet von der interdisziplinären Projektgruppe „Nachhaltige Intelligenz – intelligente Nachhaltigkeit“, gefördert vom ZEVEDI (hessisches „Zentrum verantwortungsbewusste Digitalisierung“) am 05. und 06. Mai 2022 im Gießhaus der Universität Kassel. Programm und nähere Infos: <https://www.uni-kassel.de/forschung/iteg/veranstaltungen/nachhaltige-digitalitaet>
- Tagung „e_valuate! Gestaltungsspielräume & Wertkonflikte in soziodigitalen Bewertungsinfrastrukturen“, ausgerichtet von Mitarbeitern des Fachgebiets Soziologische Theorie am ITeG (Wissenschaftliches Zentrum für Informationstechnik-Gestaltung) der Universität Kassel am 19. und 20. Mai 2022. Programm und nähere Infos: <https://www.uni-kassel.de/forschung/iteg/veranstaltungen/e-valuate>
- Call for Papers und Save the Date: Jahrestagung 2022 des Forum Privatheit zum Thema: „Daten-Fairness in einer globalen Welt – Grundrechtsschutz und Wettbewerb für eine internationale Data Governance“ am 13. und 14. Oktober 2022. Nähere Infos hier: <https://www.forum-privatheit.de/jahreskonferenz-2022/>. Vortragsvorschläge können in Form eines aussagekräftigen „Extended Abstracts“ (Umfang: 500 -1.000 Wörter) noch **bis 18.05.2022** über das Konferenzmanagementsystem EasyChair eingereicht werden: <https://easychair.org/conferences/?conf=forumprivatheit2022>

Symposium Konsum Neu Denken

- Das 5. Symposium Konsum Neu Denken („Haben wir genug? Suffizienz und Mäßigung des Konsums als Weg in eine nachhaltigere Zukunft.“) findet von 22. bis 23. September 2022 an der Universität für Bodenkultur in Wien statt. Es stellt die Themen Mäßigung, Suffizienz und Konsumreduktion in den Mittelpunkt der Diskussion. Neben dem kritischen Gedankenaustausch in Formaten wie Podiumsdiskussionen, Präsentationen wissenschaftlicher Erkenntnisse unterschiedlicher Fachrichtungen und Erfahrungsberichten verschiedener Akteur*innen, möchte das Symposium auch zur inter- und transdisziplinären Vernetzung beitragen.

Das Symposium richtet sich an alle interessierten Personen. Expert*innen aus Wissenschaft (Wirtschaftswissenschaften, Soziologie, Psychologie, Philosophie, Nachhaltigkeitsforschung, Bildungswissenschaften, Fachdidaktik, Politikwissenschaft, Kommunikationswissenschaften und andere) und Praxis (Politik, Unternehmen, Lehrpersonen an Schulen, NGOs, soziale Bewegungen, Bürgerinitiativen/Graswurzelbewegungen/Basisbewegungen) sind ebenso eingeladen, wie Bürger*innen mit Erfahrungen in und Interesse an suffizienten Lebensweisen.

Call for Abstracts:

Bitte reichen Sie wissenschaftliche Beiträge in Form von Extended Abstracts (Länge max. 2 A4-Seiten, inkl. Angabe von Kontaktdaten, dem Titel der Arbeit und Inhaltsbeschreibung) bis spätestens 15. Mai 2022 ein. Doktoratstudierende und Nachwuchswissenschaftler*innen sind ausdrücklich zur Einreichung von Beiträgen eingeladen.

Weitere Informationen zum Symposium sowie Details zur Einreichung wissenschaftlicher Beiträge finden Sie auf <https://boku.ac.at/wiso/mi/5-symposium-konsum-neu-denken>.

Universität Wien, Institut für Zivilrecht

- Von 1.-3. Juni 2022 wird der 21. Österreichischer Juristentag (ÖJT) in Wien, veranstaltet an der Universität Wien, stattfinden. Eine Teilnahme ist auch Personen eröffnet, die nicht Mitglied des ÖJT sind. Die Abteilung Zivilrecht wird in ihren Sitzungen am 2. Juni (ganztags) und 3. Juni (halbtags) einen besonderen Schwerpunkt auf die Rechtsdurchsetzung im Verbraucherrecht

legen. Die Sitzungen der Abteilung Zivilrecht werden geleitet von Prof. Paul Oberhammer und Mag. Sabine Matejka. Die Gutachten zum diesjährigen Thema der zivilrechtlichen Abteilung wurden verfasst von Prof. Andreas Geroldinger (zu prozessualen Aspekten der Verbraucherrechtsdurchsetzung) sowie von Prof. Christiane Wendehorst (zur materiell-rechtlichen Verbraucherrechtsdurchsetzung). Als Referenten sind Dr. Markus Kellner, Dr. Petra Leupold, Prof. Elisabeth Lovrek und Prof. Astrid Stadler geladen. Weitere Informationen zum Programm sowie zur Anmeldung finden Sie hier: <https://www.juristentag.at/programm.html>.

9. Stellenausschreibungen

institut für finanzdienstleistungen e.V. (iff)

- Juristin/ Jurist mit Finanzdienstleistungshintergrund und Verbraucherschutznähe

Das Institut für Finanzdienstleistungen (iff) ist ein unabhängiges, international tätiges Forschungsinstitut, das sich kritisch mit Finanzdienstleistungen auseinandersetzt. Wir führen rechts-, wirtschafts- und sozialwissenschaftliche Forschungen zu folgenden Schwerpunktthemen durch: Ver- und Überschuldung von Privathaushalten, Finanzierungskrisen von Kleinunternehmen, finanzielle Allgemeinbildung und Entwicklung innovativer Finanzdienstleistungen (u.a. für private Altersvorsorge, Immobilienfinanzierung). Das iff erstellt EDV-Programme für die Finanzberatung, entwickelt neue Finanzdienstleistungsprodukte, berät Staat, Anbieter und Verbände und begleitet durch Publikationen, Fortbildungen, Konferenzen und Gutachten die Entwicklung des Finanzdienstleistungssektors. Unsere Arbeit ist anwendungsorientiert und stets dem Ziel einer sozial verantwortlichen Gestaltung von Finanzdienstleistungen verpflichtet. Nähere Informationen erhalten Sie unter www.iff-hamburg.de.

Durch unsere rechtlichen Stellungnahmen und Analysen unterstützen wir die Arbeit verbraucher-naher Einrichtungen. Das iff erstellt in der Reihe „Infobriefe“ 24 Veröffentlichungen jährlich, in denen Stellung zu aktuellen Problemen im Bereich Verbraucherschutz und Finanzdienstleistungen genommen wird.

Das iff möchte seinen Autorenpool vergrößern und sucht daher nach

Juristinnen / Juristen für freie Mitarbeit auf Honorarbasis zum Verfassen von Infobriefen

(optimalerweise 2-5 jährlich oder nach individueller Vereinbarung),

optimalerweise mit umfassenden Kenntnissen im Bereich Finanzdienstleistungen und Verbraucherschutzorientierung.

Sie verfügen über

ein abgeschlossenes Hochschulstudium Rechtswissenschaften oder einem entsprechenden Schwerpunkt,

das Interesse und die Befähigung zu wissenschaftlichem Arbeiten (auch interdisziplinär), eine zielgerichtete, selbstständige und proaktive Arbeitsweise sowie sehr gute Organisationsfähigkeit,

sehr gutes Darstellungs- und Ausdrucksvermögen (mündlich und schriftlich),

Erfahrung oder Interesse an Forschung im Bereich Finanzdienstleistungen und Verbraucherschutz,

optimalerweise erste Veröffentlichungen.

Sie haben Interesse? Dann möchten wir Sie gerne persönlich kennenlernen. Für Fragen steht Ihnen Frau Dr. Duygu Damar zur Verfügung. Sie erreichen Sie Mo-Mi unter folgender Telefonnummer +49 (0)40 30 96 91 13 oder per Email an duygu.damar@iff-hamburg.de.

10. Ausschreibungen

KVF NRW

- Förderpreise Konsum & Verbraucherwissenschaften 2022

Erstmals werden von der Verbraucherzentrale NRW e. V. drei Förderpreise Konsum & Verbraucherwissenschaften vergeben. Die Preise sollen Wissenschaftler*innen unterstützen, die sich in ihren Qualifikationsarbeiten mit verbraucherorientierten und –relevanten Fragestellungen auseinandergesetzt und dabei besonders exzellente Leistungen gezeigt haben. Bewerbungen sind bis zum 1. Juni 2022 möglich.

<https://www.verbraucherforschung.nrw/foerdern/foerderpreise-konsum-verbraucherwissenschaften-2022-bewerbung-71699>.

Kontakt

Sprecher: Prof. Dr. Jörn Lamla

Universität Kassel
Fachbereich 05: Gesellschaftswissenschaften Fachgebiet Soziologische Theorie
Nora-Platiel-Str. 1,
D-34127 Kassel
Tel: +49 561 804-2185
Fax: +49 561 804-7363
lamla@uni-kassel.de

Geschäftsstelle des Bundesnetzwerks Verbraucherforschung

Bundesministerium der Justiz
Im Auftrag für das Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz,
nukleare Sicherheit und Verbraucherschutz
Referat V A 3
Mohrenstraße 37
10117 Berlin
Tel: +49 30 18 580-8508
Fax: +49 30 18 580-9525
netzwerk-verbraucherforschung@bmj.bund.de

Impressum

Geschäftsstelle des Bundesnetzwerks Verbraucherforschung
im Bundesministerium der Justiz
Im Auftrag für das Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz,
nukleare Sicherheit und Verbraucherschutz
Mohrenstraße 37
10117 Berlin
Tel: +49 30 18 580-8508
Fax: +49 30 18 580-9525

Stand

April 2022

Bildnachweis

Netzwerk-Illustration: Luecken-Design